

ПРАКТИКА СТИЛЬНЫХ ИНТЕРЬЕРОВ

№ 114 СЕНТЯБРЬ 2009

МЕЗОНИНЫ

MEZONI



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

супердизайнер
для супердетской



ВТОРОЙ ДОМ
на других параллелях:
цены, имена, советы

IX НЕДЕЛЯ ДЕКОРА
В МОСКВЕ: полная версия



4 607006 430945



TOP-10

ТКАНИ

Наши эксперты в силу своей профессии пересмотрели километры мягкой материи. И выбрали лучшие образцы из последних текстильных коллекций.

**АЛЬБИНА
НАЗИМОВА,
декоратор:**

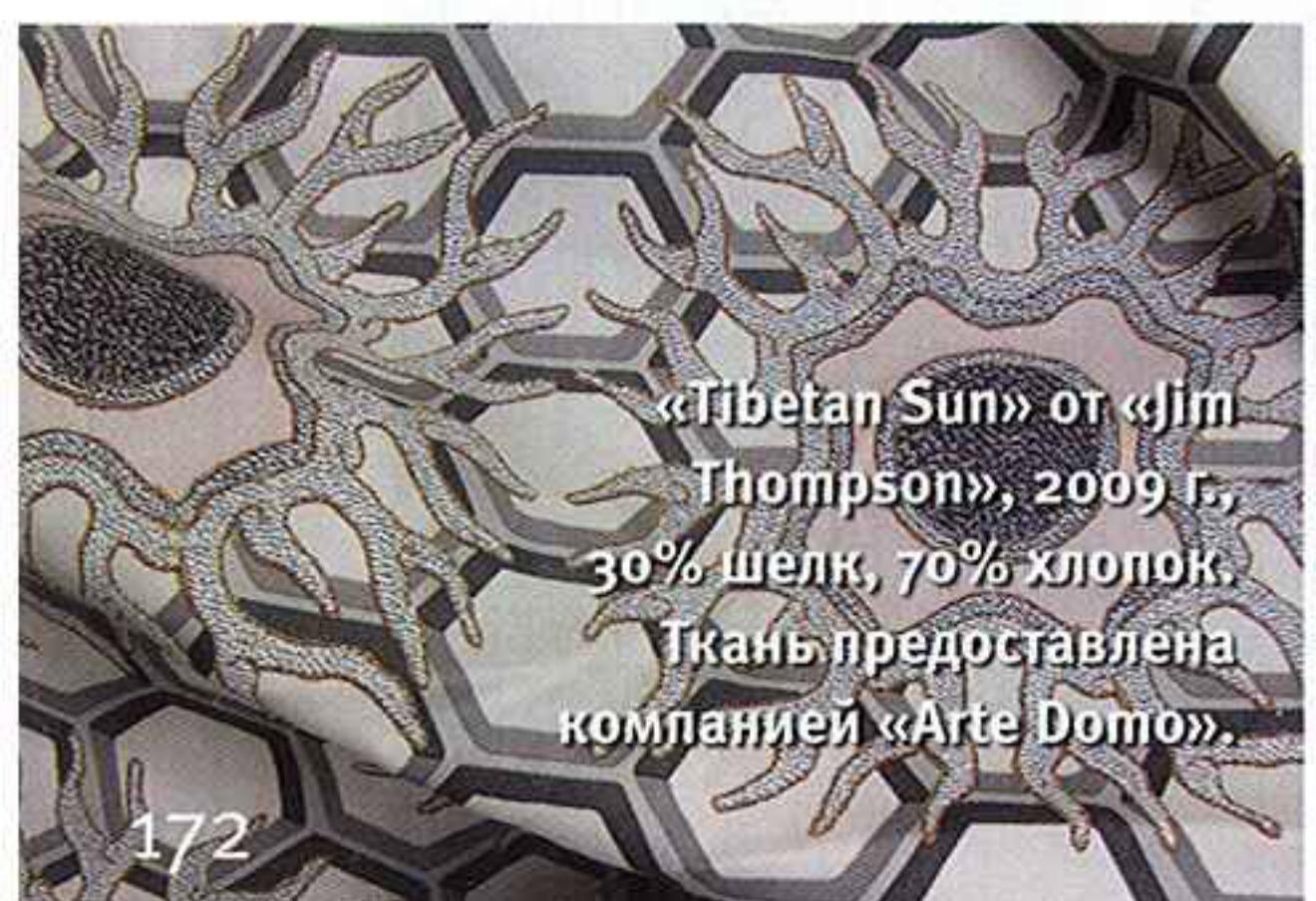


«Бывают просто красивые ткани, а бывают ткани, мимо которых невозможно пройти. Для меня это «Всадники» от «Manuel Canovas» – я увидела ткань и поняла, что она может стать отправной точкой для целого интерьера. Такой интерьер сделан – это «Китайский клуб», я взялась за его проект только послетого, как заказчики согласились на «Всадников». Прошло время. За шесть последних лет я увидела множество красивых тканей, многие из них можно считать акцентами, доминантами в интерьере. Но ни одна из них не зацепила так, как этот панбархат с цветными, тонко прорисованными фигурками людей и лошадей».



**ИРИНА
МАРКЕДОНОВА
и ИЛОНА
МЕНЬШАКОВА,
декораторы:**

«Наш выбор – ткань из новой коллекции от «Jim Thompson» «Tibetan Sun». Эта коллекция была создана по мотивам творчества Тони Дюкетта – великого американского декоратора начала 1920–1930-х гг., эпохи утонченного вкуса, гламура и роскоши. Эта ткань будет прекрасно смотреться в шторах на фоне красных стен с добавлением цвета лайма в подушках на сером диване. Рисунок пола мог бы повторять шестиугольные соты. Зеленые гортеозии в желтых вазах добавят шарм и сексуальность женской будущей при малой гостиной».

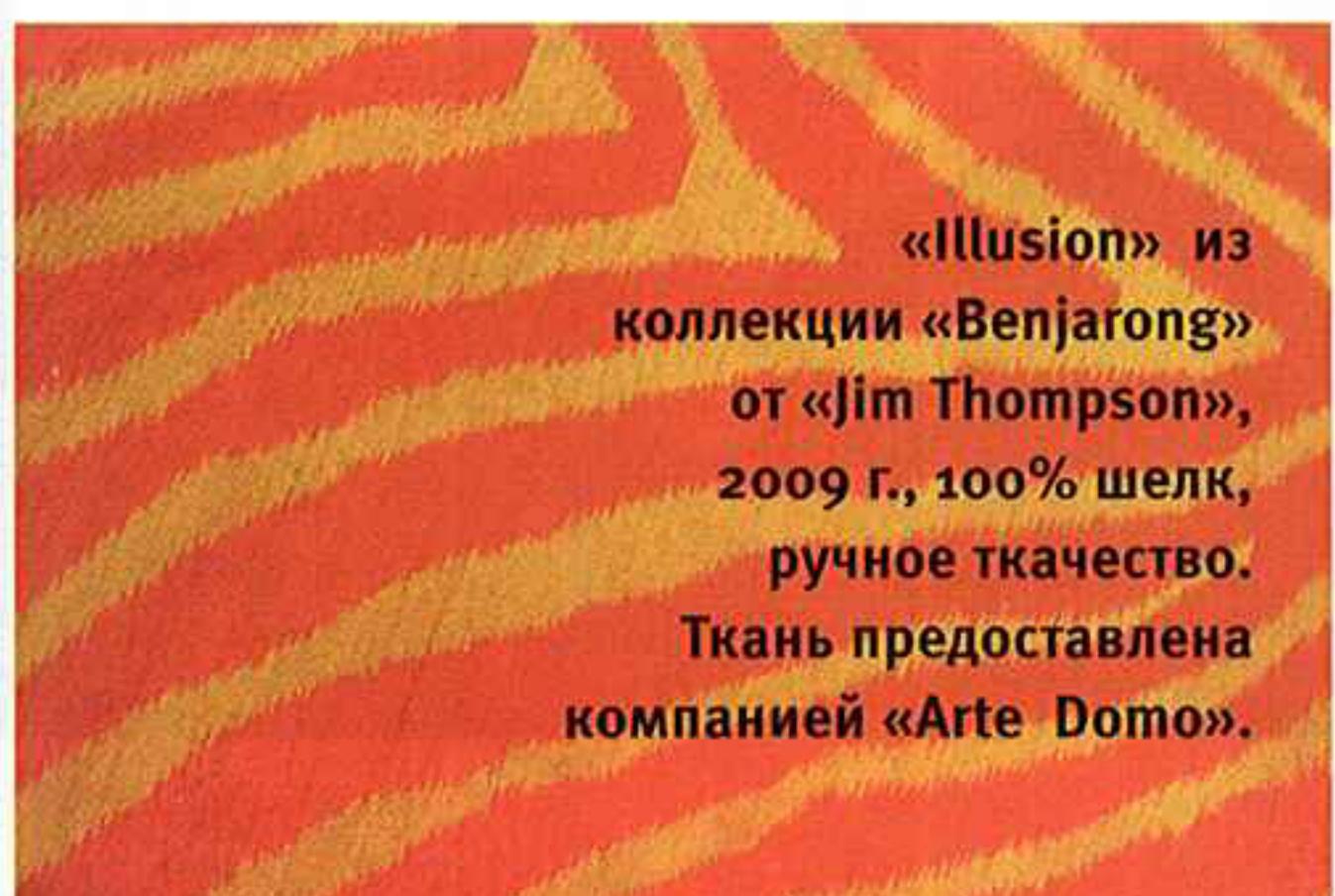


«Tibetan Sun» от «Jim Thompson», 2009 г., 30% шелк, 70% хлопок.
Ткань представлена компанией «Arte Domo».

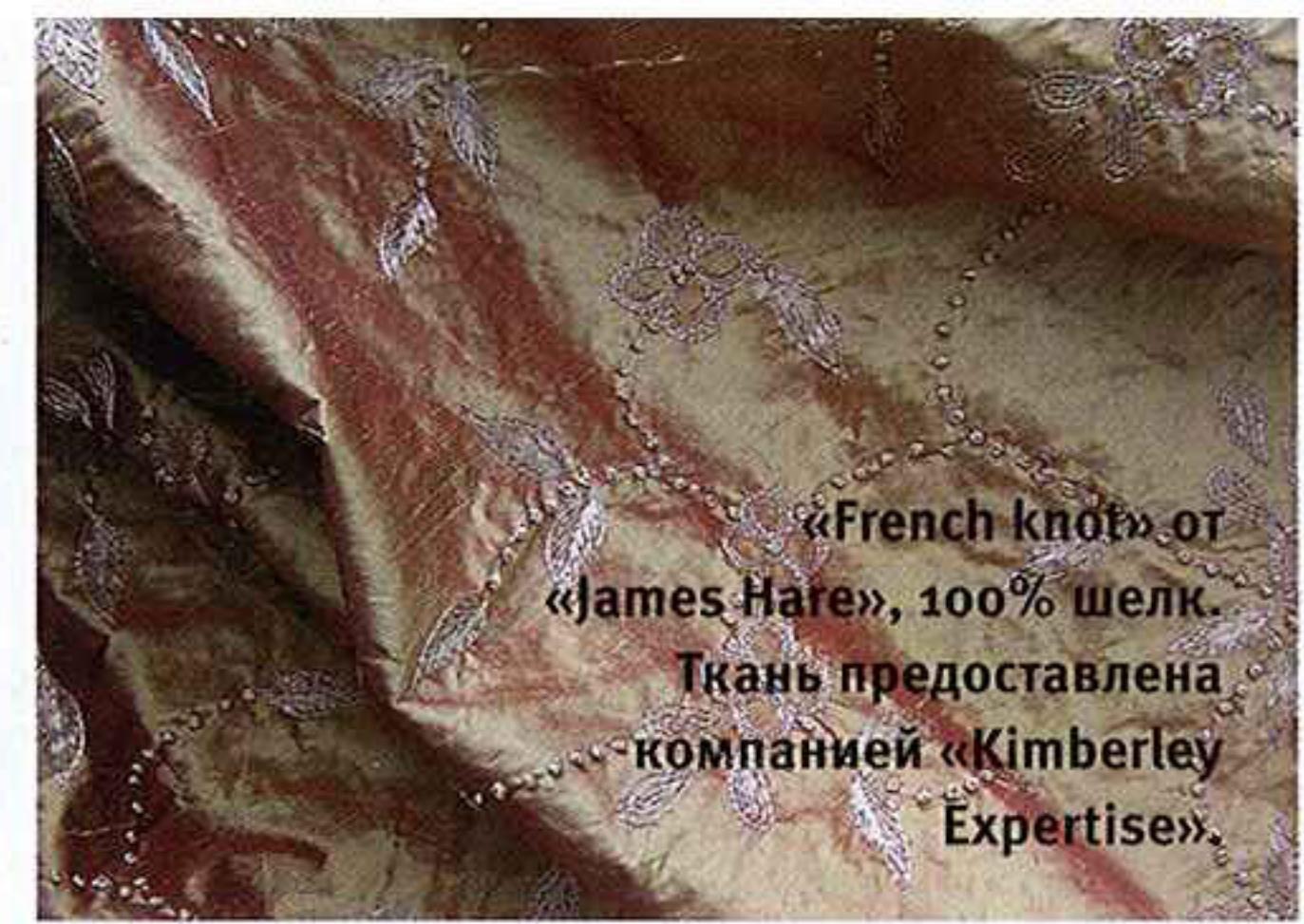


**ЮЛИЯ ДРАПЕЗО,
генеральный директор
компании «Arte Domo»:**

«Я ценю людской труд, отношение к работе как к высокому ремеслу, а «Illusion» – не только сотканный, но даже покрашенный вручную натуральный шелк, классический икат. Подобным образом ткани делают лет пятьсот. И одновременно мне важен синтез традиционного и актуального, когда компания или художник берут опыт, наработанный веками, и, не отрицая его, расширяют за счет современного видения и интерпретации. «Illusion» воплощает синтез Запада и Востока, традиций и авангарда. Расцветки «Illusion», например оранжевый, восходят к буддийской символике цвета, в то же время эта ткань хорошо структурно оформлена и абсолютно современна».



«Illusion» из коллекции «Benjarong» от «Jim Thompson», 2009 г., 100% шелк, ручное ткачество.
Ткань представлена компанией «Arte Domo».



«French knot» от «James Hare», 100% шелк.
Ткань представлена компанией «Kimberley Expertise».

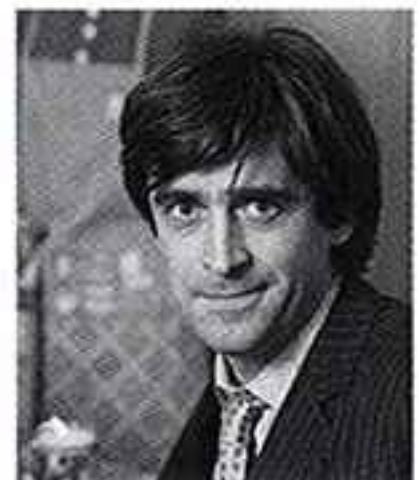
«Мой выбор – шелк от «James Hare», прекрасно драпирующаяся ткань со сложным теплым оттенком. Эта ткань универсальна, в том смысле, что она хороша как для классических, так и для современных интерьеров. Она четко не привязана ни к какому историческому стилю, что позволяет сочетать ее с разнообразными фактурами и рисунками».



**НАТАЛЬЯ РОМАНОВА,
декоратор.**



«Les Cavaliers» от «Manuel Canovas».
Ткань представлена компанией «AVM».



**ИЛЬЯ СОЛОГУБОВСКИЙ,
руководитель
текстильного салона
«French Touch»:**

«Шелк – ткань, с которой начался расцвет декоративно-прикладного искусства в интерьере, это его основа, недаром за контроль над ним, как и над пряностями, соперничали все европейские короны. Спустя полтысячелетия все богатство шелков доступно каждому, только бы не потеряться в многообразии шелкового мира – одна ткань лучше другой. Шелковая коллекция от компании «Pierre Frey» – это глубокое знание истории тканей, огромные архивные материалы, современные технологии производства. Результат – ткань, очень продуманная по рисунку и цветовой палитре, одновременно изящная идержанная, консервативная и современная».



«Stone» от «Pierre Frey», шелк со льном.
Ткань представлена салоном «French Touch».



«Adelphi» от
«Designers Guild»,
2009 г., 100% шелк.
Ткань представлена
компанией «Interia».

«У каждого дизайнера свой взгляд на окружающую действительность. Кто-то, повинуясь кризисным настроениям, увлекается мрачными цветами и блуждает по лабиринтам острогольных орнаментов. Жизнерадостная Триша Гилд, напротив, создает мир прекрасных иллюзий, черпая вдохновение в изысканно-галантном и одновременно кокетливом стиле рококо. Ткань «Adelphi» – из тех, что прельщает своей грациозной красотой. Ее именем назван один из каталогов новой коллекции тканей и обоев «Designers Guild». В ней творческая фантазия дизайнера бесконечно варьирует ленточные орнаменты, вплетая в узор пышные бутоны роз или вазоны с роскошными букетами. Райские кущи расцветают на шелке, отдавая дань интерьерам дворца, или на льне, вовлекая нас в жанр сельских иллюзий. И что бы вы ни предпочли, жизнь повсюду будет легкой и прекрасной, а краски – светлыми и радостными».

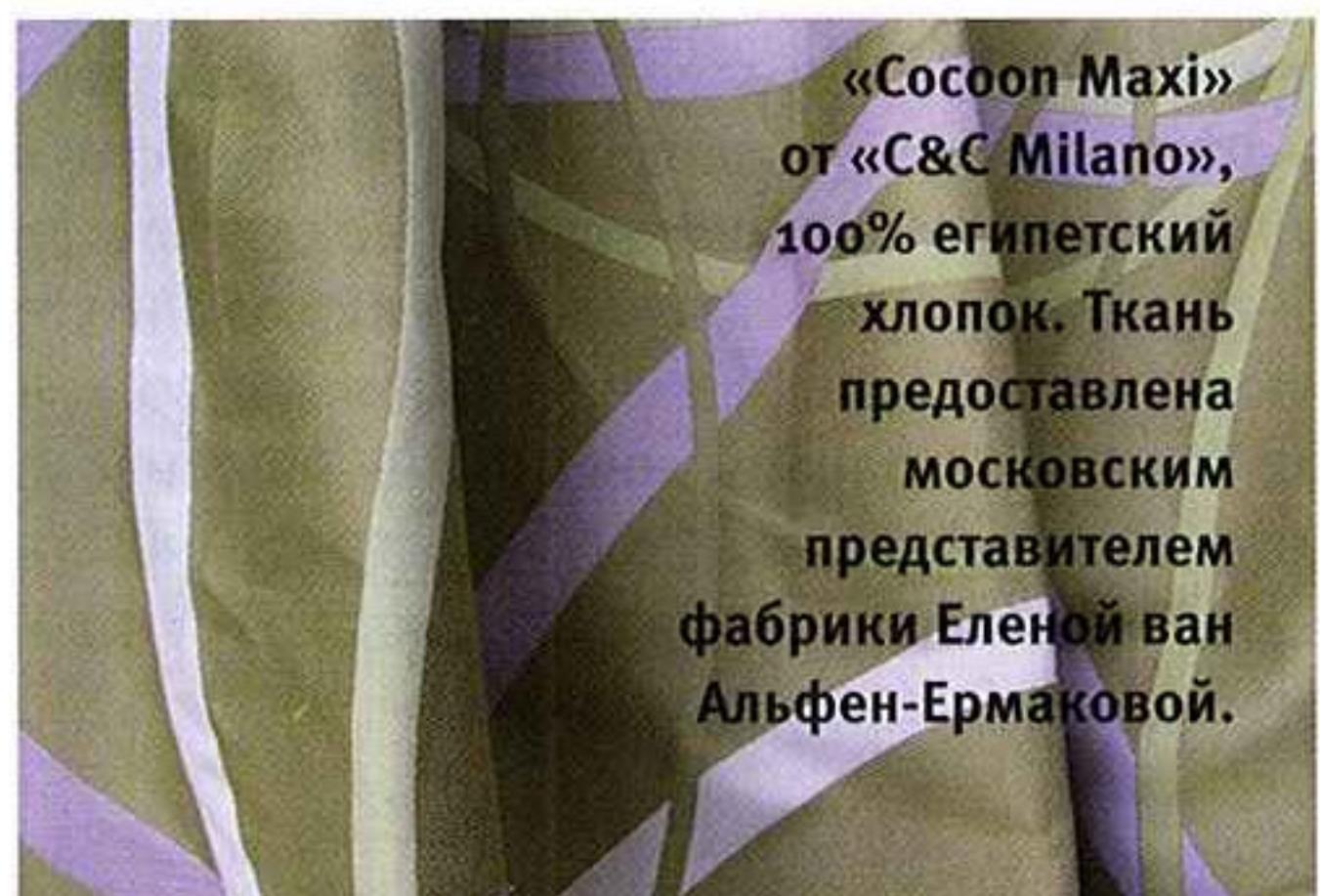


ТАТЬЯНА ПОЛЯНСКАЯ,
руководитель
текстильного отдела
салона «Konzept».



ЕКАТЕРИНА ФЕДОРЧЕНКО,
декоратор:

«Это ткани из новой коллекции «C&C Milano», результат творческого эксперимента дизайнера Карима Рашида в области неоорганических тенденций и нового направления – транс-поп. Для Рашида это первый опыт работы с тканями. Дизайнер создает иллюзию 3D-движения, глубины и пространства на плоскости ткани, смешивая реальное и нереальное, виртуальное и физическое. Рисунок абсолютно гипнотический. Цвета, характерные для стиля транспоп, гламурные и оптимистичные, молодые, сопровождающие состояние драйва, как и фактура ткани, поддерживают 3D-игру. Ткани, на мой взгляд, подходят для любых помещений и очень, очень приятны на ощупь».

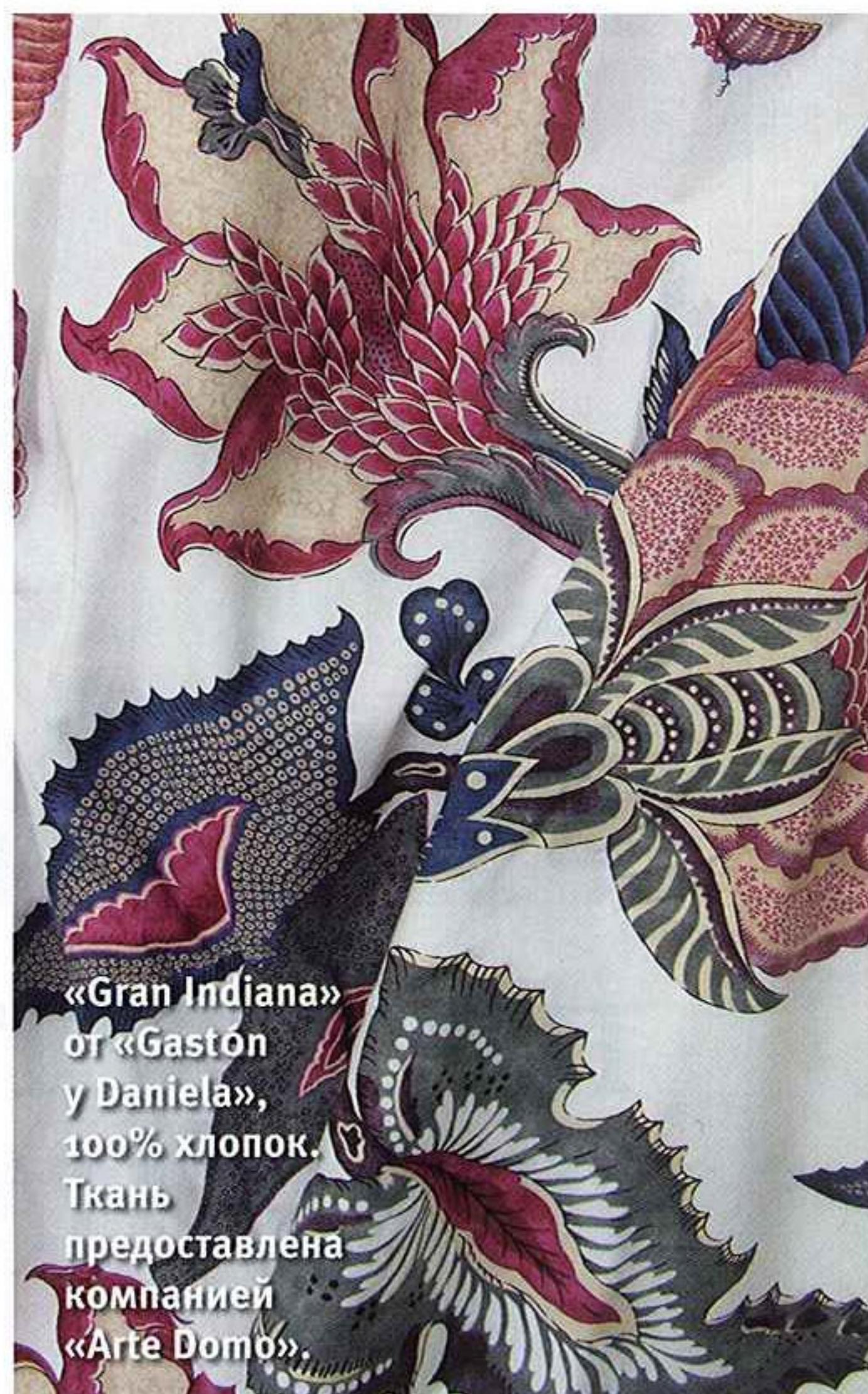


«Cocoon Maxi»
от «C&C Milano»,
100% египетский
хлопок. Ткань
представлена
московским
представителем
фабрики Еленой ван
Альфен-Ермаковой.



ЕЛЕНА ГУЛЯЕВА,
редактор журнала
«МЕЗОНИН»:

«Мне нравятся истории. О путешествиях, дальних странах, кораблях. О том, как привозили в Марсель и Лондон прекрасные индийские ситцы, и каждая модница мечтала заполучить тонкую ткань с диковинными цветами. В начале XVIII века индийский хлопок настолько затмил европейский текстиль, что вызвал негодование властей: ткани «les indiennes» было запрещено покупать, продавать и носить. Но кто же откажется от такой красоты? – их стали покупать тайно и носить дома, не на публике. В наши дни он снова на гребне моды – сразу несколько текстильных домов выпустили новые «индийские» коллекции. Лучшая – у «Gaston y Daniela», с ярким, сильно увеличенным рисунком. Для такой ткани не нужно ничего придумывать, она и так попадет в дом и в историю».



«Gran Indiana»
от «Gaston
y Daniela»,
100% хлопок.
Ткань
представлена
компанией
«Arte Domo».



«Laila» от «Nya
Nordiska», 2009 г.,
60% хлопок,
40% полиэстер.
Ткань
представлена
компанией
«Alliance of High
Textille».

ЕЛЕНА ЯКУНИНА,
руководитель компании
«Alliance of High Textille»:

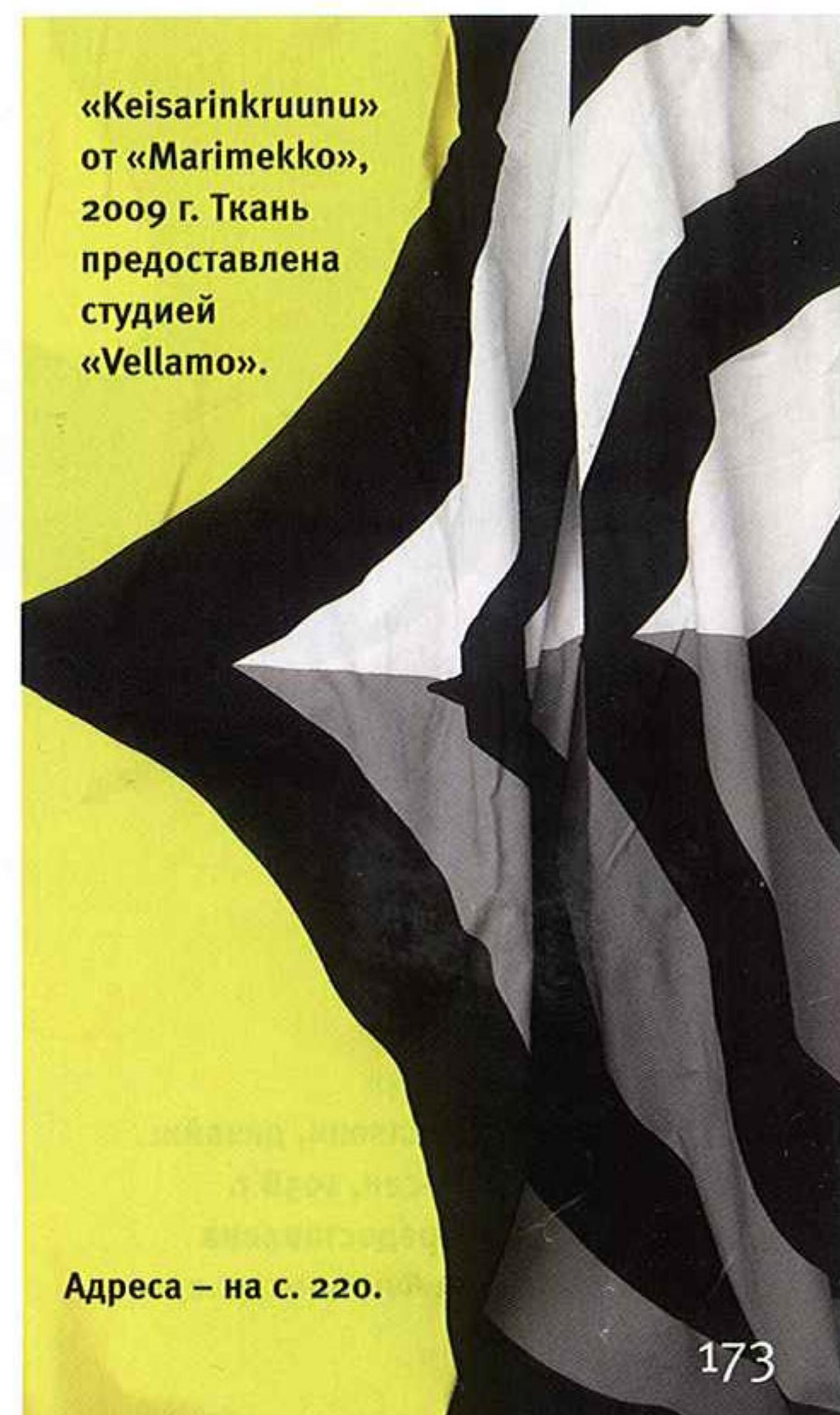


«На самом деле лилии я не люблю. Не нравится мне этот цветок. Но насколько он хорош в рисунке новой ткани от «Nya Nordiska»! Ткань просто завораживает: с одной стороны, это романтический цветочный рисунок, с другой, текстура из пикселей. Ткань действительно двусторонняя: умелый декоратор наверняка обыграет фиолетовую изнанку. Мне, кстати, кажется, что в черно-стальной гамме этот дизайн смотрится еще выигрышнее. И при таком раппорте я бы обязательно использовала большие полотна».

«Ткани от «Marimekko» всегда узнаваемы – это сильный и уникальный бренд, олицетворяющий качество, творческое начало и последние технические достижения. В интерьере они выступают «мощным пятном» (шторы, скатерть, панно на стене), способны объединить стилистически разваливающиеся и минималистские интерьеры. Моментально изменяют атмосферу. Учитывая невысокую цену, принты от «Marimekko» можно рассматривать как антикризисное предложение по оформлению интерьера. В том числе вот этот орнамент, придуманный легендарной Майей Исолой и переработанный Кристиной Исолой: насыщенный желтый цвет, графика серого и черного, динамизм асимметричных волн. Это модный дизайн, заряжающий энергией!»



НАТАЛЬЯ
МЕЩАНИНОВА,
декоратор,
руководитель студии
«Vellamo».



«Keisarinkruunu»
от «Marimekko»,
2009 г. Ткань
представлена
студией
«Vellamo».

Адреса – на с. 220.



1. Вероника Курносова.
2. Юлия Трифонова («DN Key»).
3. Ирина Фролова («Утешев и Нити»).
4. Луиза Киселева («Podium Home Interiors»).
5. Анна Сокольская («Детали»).
6. Лилиана Пашкова («Европолы»).
7. Мануэла Арапова и Алена Вилюкова.
8. Людмила Гарникова («Charles.Cameron Interior Gallery») и Мария Лопатина («Kimberley Expertise Ltd.»).
9. Елена Харичева.
10. Николай Лызов.
11. Марианна Максимовская и Василий Борисов.
12. Юлия Далакян, Костя Шапилов (радио «Monte Carlo») и Кирилл Лопатинский.
13. Наталья Потапова («Aurrum»).
14. Анна Ильющенко («Arte Domo»).
15. Светлана Хозинская и Карина Григорян.
16. Олег Тычин («Джиэльтти»).
17. Мажид Махид («MAROCDecor»).
18. Ирина Перкова («Детали»).
19. Светлана Иноземцева («French Touch»).
20. Татьяна Полянская («Konzept»).
21. Анна Павлова.
22. Алексей Вязьминов и Иван Сельвинский.
23. Ольга Епифanova («Акценты»).
24. Анна Колпащикова («T-Sot»).
25. Илья Кухаренко.
26. Лариса Бравицкая и Влад Рабинов.
27. Алексей Елисеев («Manders»).
28. Дарья Евдокимова и Марина Сидорина («Roca»).
29. Рустам Чингариев («Deco Concept»).

«ПАМП ЛАУНЖ»

«Памп Лаунж» (автор – Кирилл Лопатинский, «Flora & Fashion») стал одним из самых позитивных стендов экспозиции. Яркий оазис из надувных игрушек мог кому угодно поднять настроение.



Фото: Алексей Мельников,
Кристина Сазонова,
Алексей Вайс
Адрес – на с. 220.