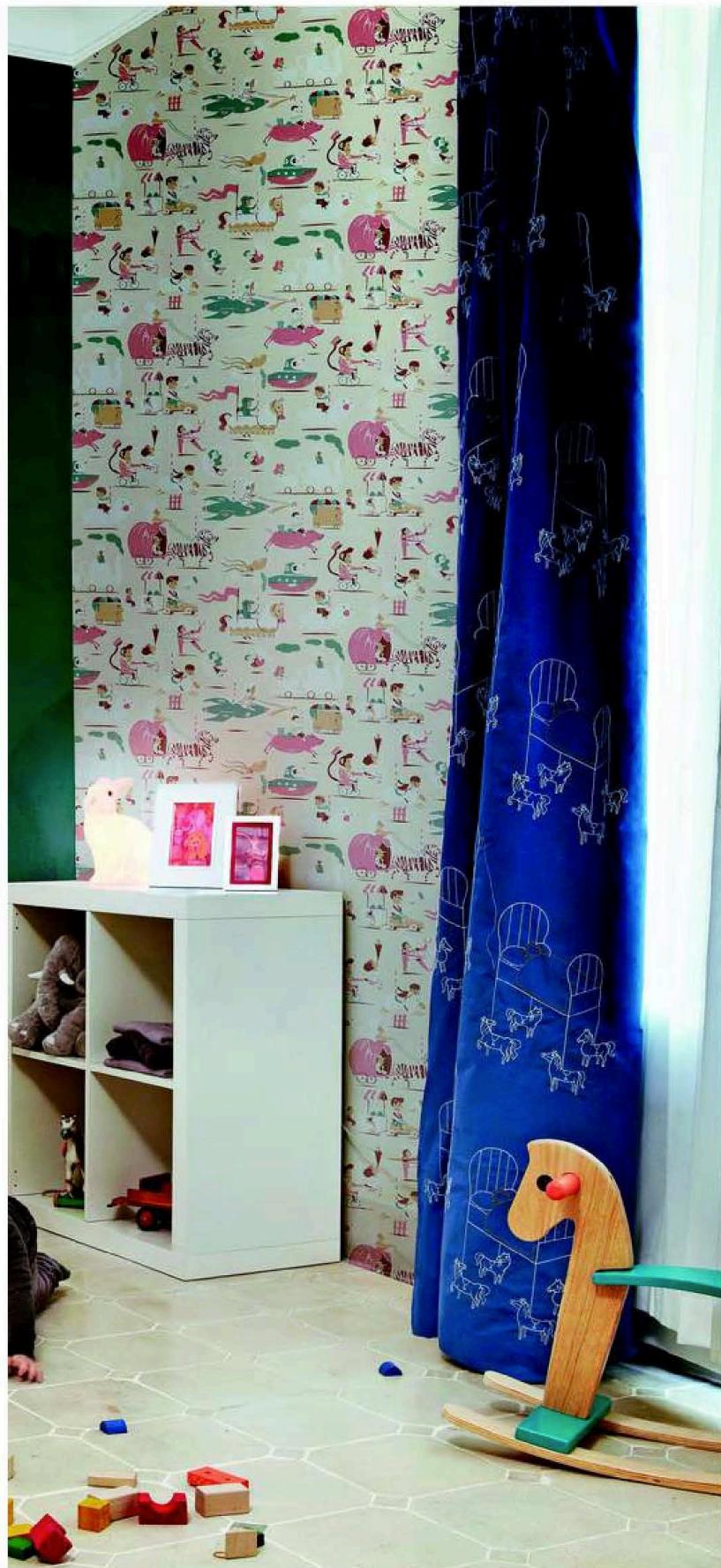


Как потратить



**McLaren F1:
нас не догонят**





Вечная тема

Обои для детей – модное направление интерьера. Причем любовь к подрастающему поколению объединила авангардные марки и бренды класса люкс. • Текст: Людмила Лунина

Bконце 1990-х газета The Independent провела любопытный опрос среди детей, предложив им выбрать обои для своих комнат. В итоге мальчики предпочли обоя с дикими животными, потому что они напоминали им об Индиане Джонсе. А девочки – орнаменты с единорогами, кроликами и замками.

Детские предпочтения предсказуемы, что и понятно. Мощная реклама почти не оставляет им шансов проявить подлинную индивидуальность при выборе чего бы то ни было – они ориентируются на образы сериалов и мультфильмов. А оригинальные, тем более авангардные детские обои – практически всегда родительский выбор. Поэтому учите: полностью полагаться на вкус современных детей опасно. Дайте им волю – и на стены вашей квартиры “прилетят” феи Тинккс, Человек-паук и команда Гриффиндора по квидичу.

К слову сказать, детские комнаты – изобретение не такое уж давнее: они появились в городских домах примерно в середине XIX века. До этого дети жили на женской половине, с мамой или с прислугой, и помещения никак под их нужды не приспосабливались. И только в викторианских домах малышам стали отводить комнаты и целые этажи, обставлять их мебелью соответствующих размеров, игрушками-лошадками, а на стенах клеить обои, предназначение которых состояло прежде всего в воспитании нравственности и расширении кругозора.

Сегодня трудно представить обои с портретом Александра I или сценами Бородинского сражения – и тем не менее такие действительно существовали и, кстати, пользовались большим спросом! А в английских домах 170 лет назад на обоях рисовали даже писателя-проповедника Джона Буняна и... Робинзона Крузо. “Почему бы не помешать на детские обои картины подвигов и войн? – писал полковник Эдис в своем опусе Decoration and Furniture of Town Houses (1881). – Тем самым мы воспитаем в детях добрую волю и уважение к миру”.

Подобная точка зрения доминировала добрые полвека. И только в 1920-е годы детские обои стали воспринимать как удовольствие для глаз и развлечение для ума. “Скучным образовательным теориям не место в детской, – писал арт-критик Уолтер Шоу Сперроу. – Нельзя клеить безвкусные обои лишь потому, что с их помощью можно дать урок чтения”.

В 2011 году авангардная испанская компания Tres Tintas выпустила собственную детскую коллекцию Once Upon a Time



1



2



3

Назидательные сценки исчезли из арсенала дизайнеров. Вместо них стали рисовать игрушки, клоунов, абстрактные узоры веселенных расцветок и хорошеных детей в диапазоне от пухлых младенцев до кокетливых тинейджеров. В послевоенное время к ним добавились Минки-Маус, Винни-Пух и многие другие персонажи.

В веке нынешнем обои нередко создаются иллюстраторами детских книг и представляют собой подлинные шедевры графического дизайна. Но и социальные проблемы не обойдены стороной: например, для коллекции обоев Go Wild! канадская компания Crown использовала изображения животных из Красной книги.

не любил Квентина Блейка", – писала в Daily Telegraph журналист Мелани Макдонах.

Позаимствованные из книг легкие импрессионистичные рисунки Блейка легко превратились в орнаменты обоев и тканей. Однако вряд ли интерьерный декоратор, который любит сочетания полосок, фигуризма и однотонных поверхностей в границах одной комнаты, таким образом обрадуется: они мало с чем рифмуются. Зато они, без сомнения, станут ключевым акцентом интерьера. И детям будет интересно их рассматривать. Ведь в них спроектирована повседневная жизнь современных подростков: катание на скейтборде

и игра на барабанах. И одновременно каждый ребенок может почувствовать себя героем книги, оформленной самим Квентином Блейком.

В 2011 году свою собственную детскую коллекцию Once Upon a Time выпустила и авангардная испанская компания Tres Tintas, один из

самых отчаянных европейских экспериментаторов в области обоев. Tres Tintas – марка молодая, но семья, ее утредившая, торгует обоями в Барселоне полвека. Три брата Буэзан, которые основали бренд, знают об этом продукте все. Отдав дань нью-йоркским граффити (коллекция обоев All City Papers), посотрудничав с модельерами (коллекция Wall-a-Porte), Tres Tintas добралась до детей. Once Upon a Time сделана, во-первых, с большой смелостью, что выразилось в перебивке масштабов: обои с традиционным рапортом (повторяющимся рисунком) дополнены панелями, когда на всю стену идет гигантское изображение, скажем, карусели (модель Carousel of Dreams) или воздушного шара в виде слона, тянущего

Детские комнаты появились в городских домах сравнительно недавно: в середине XIX века

1. Шведская компания Mr PersWall делает обои по индивидуальным заказам
2. Датская компания Ferm Living выпускает детские коллекции обоев в стиле кантири
3. Обои Jungle Dudes от компании Mr PersWall – черно-белый трафарет джунглей для дальнейшего раскрашивания

По части графического дизайна и тонкого чувства роскоши трудно соперничать с английской компанией Osborne & Little. Она была создана в 1968 году баронетом сэром Питером Осборном и его братом Оливером Литтлом. В прошлом году эта компания впервые в своей истории выпустила коллекцию обоев и тканей для детей Zagazoo. В ее основе легли образы и сюжеты популярнейшего английского иллюстратора Квентина Блейка.

В 2012 году Квентину Блейку, лауреату Премии Андерсена (2002), офицеру французского ордена Искусств и Литературы (2007), детскому поэту – лауреату Великобритании, исполняется 80 лет. По мнению газеты The Guardian, он – национальное достояние английской культуры. "Я не встречала ребенка, который бы



5



на прицепе балерину (*The Child, The Dancer and The Dragon*). А во-вторых, коллекция сделана с юмором: у модели "Маленький исследователь" орнамент настолько мелкий, что всем, купившим обои, полагается лупа в подарок!

Датская компания Ferm Living, выпускающая очаровательные детские коллекции в стиле country, основана в 2005 году дизайнером Трин Андерсен. Все началось с того, что Трин занялась ремонтом собственного дома и не смогла найти подходящих обоев: те, которые нравились, стоили слишком дорого. Пришлось придумывать собственные варианты. Вначале студия работала как дизайнерское бюро, но ее обои оказались так востребованы, что дизайнеры быстро обзавелись производством. Сейчас в дополнение к обоям здесь делают текстиль и мебель. Паровозики (модель *Tiny Train*), птички (*Owls*), игрушечные еноты и лисички (*Marionette*) – образный ряд обоев Ferm Living подсмотрела в ближайшей песочнице. Выделяет же их графическая безупречность, свойственная всему скандинавскому дизайну, и изысканные, как бы поблекшие цвета, словно обои пролежали полвека в бабушкином сундуке и вот опять вошли в моду. Любой комнате они добавят истории – и сразу сделают интерьер давно обожгтым.

Английская марка Harlequin входит в группу Walker Greenbank PLC. Это самый большой в Европе издатель интерьерных тканей и обоев. За последние десять лет прибыль Harlequin увеличилась втройне, что стало результатом баланса дизайна и цен. Дизайн обоев и тканей – свежий, но не ультимативно авангардный, с каплей винтажного очарования. Ну а цены покупателей неизменно радуют.

В 2007-м Harlequin выпустил революционную детскую коллекцию Far Far Away ("Тридевятое царство"), которая до сих пор яв-

ляется хитом продаж (обычно компания снимает коллекции с производства через два-три года). Far Far Away очаровывает светлыми, позитивными цветами, забавными рисунками, а также наличием "компаньонов" (обоев и тканей) в клетку и полоску. В 2011 году Harlequin выпустил коллекцию What-a-Hood. Самая эффектная в ней модель – Brighton, изображение целого города, домов и крыши, идеальные декорации для Малыша и Карлсона. В окружении таких рисунков нескучно жить и взрослесть.

Альтернативой обоев могут стать наклейки-стикеры шведской компании Creative Wall Art. Комплект из одного самолета, паровоза и четырех траков обойдется примерно в \$20. Столько же стоит набор для девочек: 9 цветочков, 11 бабочек и две феи. Высота фигуры не превышает 25 см. Но могут быть и стикеры-гиганты с размахом 1 м 20 см: балдахин или пиратский корабль, предназначенный быть изголовьем кровати. Стикерсы позволяют использовать детей в качестве подмастерьев, что, без сомнения, имеет некоторый потенциальный воспитательный эффект.

Еще одна прогрессивная шведская марка – Mr PersWall – делает, как явствует из названия, фотообои по индивидуальному дизайну и несколько коллекций, в том числе детскую Hide & Seek ("Прятки"). У этих обоев нет традиционного rapporta, наклеенные на стену фрагменты складываются в панно размером 3,6 × 2,65 м. Изображения бывают самые неожиданные, например вставшие частоколом карандаши размером с человеческий рост. Или Jungle Dudes – черно-белый трафарет джунглей для дальнейшего раскрашивания.

Иными словами, есть немало способов оформить детскую, не тревожа дух мультишных героев. И главное – дети в результате будут довольны. ●

4. Коллекция Far Far Away английской марки Harlequin уже пять лет является хитом продаж
5. Коллекция Once Upon a Time от испанской компании Tres Tintas
6. В основу линии обоев Zagazoo английской компании Osborne & Little легли сюжеты популярного иллюстратора Квентина Блейка