

ИСПАНСКИЙ | 27

интерьер

мебель | текстиль | освещение

Зима 2011

Занимательная геометрия

Кто сказал, что ковер не может
быть учебным пособием?



Обзоры выставок
Мебель для улицы
О дизайнерах

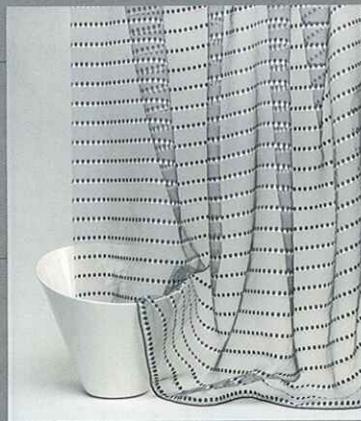
TEIXIDORS

«Наши коллекции обретают все более современный стиль. Акцент делается на изысканную цветовую гамму и приятные текстуры», – поясняет София Агерберт (Sofia Agerberth), менеджер по экспорту компании **Teixidors**, в ассортименте которой роскошные ткани из кашемира, льна, шерсти мериноса, элитных сортов хлопка, а также коллекции одеял, штор, подушек, накидок и шарфов. Примечательно то, что компания обучает работе на ручных ткацких станках людей с ограниченными возможностями. София говорит, что спрос на продукцию Teixidors стабильно высок, ведь проще обновить интерьер, вложив деньги именно в новую обивку: «Мы производим продукцию, которая прослужит много лет. Тенденции наступающего сезона – это ткани с нечеткой структурой». **На фото** льняная коллекция Ecuador



EQUIPO DRT

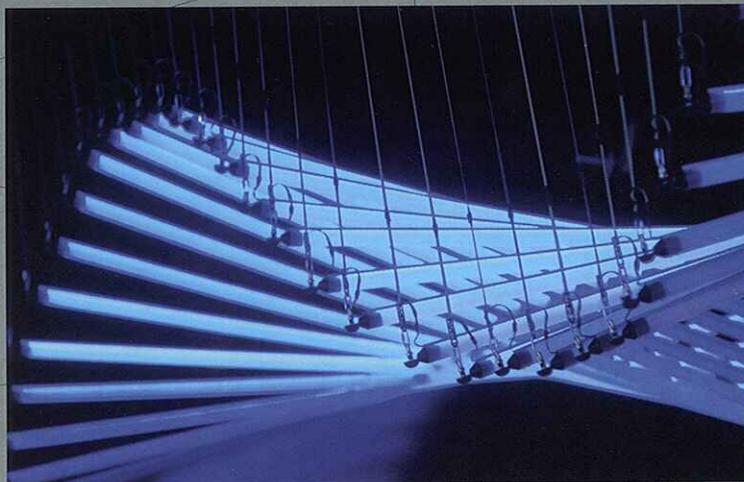
Эта текстильная компания славится качеством своих прозрачных тканей, а также изысканными однотонными тканями из шерсти и льна для штор и мебельной обивки. «Мы впервые участвуем в выставке 100% Design, и нас очень увлекает идея продвижения нашей компании на британском рынке, – говорит менеджер по внешней торговле Элиса Бастанте (Elisa Bastante). – Мы настроены на увеличение экспорта и предполагаем, что наша продукция заинтересует архитекторов и дизайнеров, работающих над контрактными проектами». Элиса уверена, что однотонные и нейтральные ткани, особенно в серо-коричневых и темно-серых тонах, снова входят в моду. **На фото слева** полосатая ткань из коллекции Elos; ниже прозрачная ткань Tu Y Yo с черными элементами.



“Наши 25 сотрудников производят около полумиллиона метров ткани в год. У нас есть клиенты более чем в 20 странах, и им очень нравится то, что наши ткани создаются вручную из самых изысканных и мягких волокон”.
София Агерберт, Teixidors

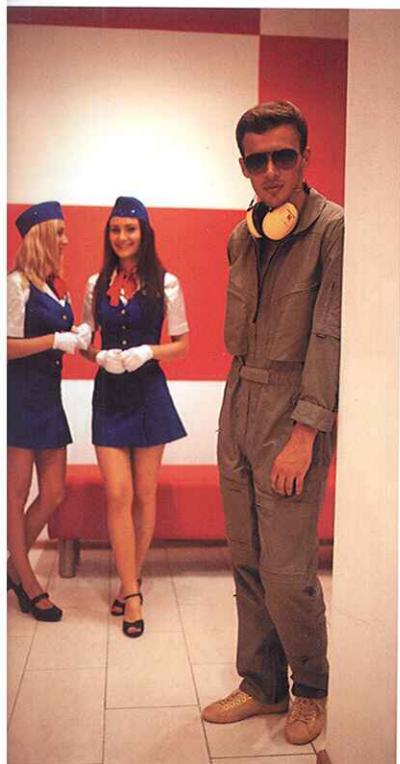
ROCA

Производитель сантехники **Roca** превращает свои выставочные стенды в настоящие инсталляции, всегда сохраняя верность высоким стандартам качества. Последний новаторский проект компании под названием «The Wave» не разочаровал ее поклонников. Инсталляция «The Wave» представляет собой 15-метровую подвижную конструкцию из 40 реек со встроенными светодиодами, горизонтально свисающими с потолка. Стоит пройти мимо, и рейки начинают двигаться подобно волне, создавая магический эффект. Что касается самой продукции, то посетители стенда смогут увидеть ее в видеороликах. Один из них посвящен новой коллекции Armar Roca, а другой знакомит с лондонским шоу-румом компании Roca London Gallery. У Roca 68 заводов на пяти континентах, а ее продукция представлена в 135 странах. Даже если на самом стенде компании нет ни одной раковины или унитаза, наверняка их можно встретить в женских и мужских туалетах выставочного центра Earls Court. **На фото слева** инсталляция «The Wave»



Проекты

В «Европейском» масштабе



В ТЦ «Европейский» открылся новый магазин испанской обувной марки **Camper**. Это не первый магазин Camper в Москве, зато самый концептуальный. Он оформлен в стиле зала ожидания аэропорта. Оригинальная стилистика бутика была разработана известным испанским дизайнером **Марти Гише (Martí Guixé)**. В качестве основных цветов были выбраны насыщенный красный и контрастирующий с ним белый. Такое сочетание превратило небольшой по площади магазин в яркое пространство, наполненное энергией. Авторы проекта сознательно стремились вызвать у посетителей магазина позитивные ассоциации, поскольку продукция Camper отличается необычным ярким дизайном.

Внутренние интерьеры также во многом определили концепцию

торжественного мероприятия по случаю открытия бутика. Приглашения были выполнены в виде посадочных талонов. Гостей встречали стюардессы и регулировщики. В качестве звукового сопровождения использовались традиционные шумы зала ожидания в аэропорту: объявления

рейсов и приглашений на посадку, гул взлетающих самолетов, разговоры пассажиров, ожидающих в терминале. Яркое, модное и эффектное пространство нового магазина Camper в полной мере отвечает оригинальной стилистике бренда и дарит покупателям хорошее настроение.



Интерьер в стиле fashion от Tres Tintas

Летом 2010 года испанская компания **Tres Tintas** и их официальный представитель в России Arte Domo объявили о запуске программы под названием FROM BARCELONA WITH LOVE. Суть данного совместного проекта заключается в том, что авангардные обои от Tres Tintas предлагается использовать для оформления социально значимых московских интерьеров. Основная цель – на конкретных примерах показать, что необычный дизайн, ломающий стереотипы, способен сделать пространство стильным, модным и актуальным. Одним из первых участников проекта стал салон красоты Essentials на Большой Никитской. Для отделки стен были выбраны обои из коллекций Wall-a-Porter и 9 selvas. Изначально стены в салоне были абсолютно белыми, но владельцам хотелось,

чтобы в некоторых помещениях было больше теплоты и уюта. Дизайн Mil caras («Тысяча лиц») от Хавьера Марсикаля (Javier Mariscal) сразу привлекает внимание и в полной мере соответствует идеологии компании Essentials, которая владеет 80 салонами красоты по всему миру. У них нет стандартных стрижек, мастера стараются придать неповторимый облик любому клиенту, ведь каждое лицо абсолютно уникально, а вместе они складываются в тысячи улыбающихся лиц, как на обоях. На обоях Zerkalo от дизайнера Чель Мирас (Txell Miras) изображены зеркала с сумочками-клатчами, что также стало подходящей темой. Модные аксессуары, подиум, зеркала – это яркий мир моды, а салон Essentials является активным участником фэшн-жизни.

Стилисты работают на показах, проводят фотосессии для журналов. Со стрижками Essentials обычные люди в повседневной жизни выглядят так, словно сошли с подиума. Креативные обои Tres Tintas, использованные в проекте, стали смелым современным решением для интерьера салона.

