

НОМЕР 6 (56)

МЕБЕЛЬ

Июнь 2009

ГЛАВНЫЕ ПРЕМЬЕРЫ МИЛАНСКОГО САЛОНА

# Robb Report

РОССИЯ



## НАШ ДОМ ИТАЛИЯ

Несокрушимый отель в Абруццо и непотопляемый дом.  
Сокровища Апеннин: кухня, одежда и украшения

€195 ... €15 ... CHF25 ... £10



9 771811 173009

09005

# РАСПИШИВШИЕ ИЗДАНИЯ

Лучшие образцы текстиля для интерьера можно увидеть только на выставке *Maison & Objet* в Париже

Текст – ЛЮДМИЛА ЛУНИНА

За последние два десятилетия в мировой текстильной индустрии произошли глобальные перемены. Производство тканей массового спроса переместилось в Китай. В Европе выжили лишь изготовители эксклюзивной продукции, из года в год конкуренция между ними становится всё жёстче. На последней выставке *Maison & Objet* свои образцы представляли 130 издателей – именно так называют себя производители текстиля. Их работа действительно напоминает создание дорогого коллекционного фолианта: они приглашают талантливых дизайнеров, которые придумывают коллекции, находят фабрики по всему миру, способные эти ткани выпустить, продают продукцию через дистрибуторов и активно продвигают свои бренды. Было бы преувеличением утверждать, что мир охватил ажиотаж по поводу тканей, но нельзя не отметить чрезвычайно почтительного и вдумчивого отношения к интерьерному текстилю, какого не наблюдалось на протяжении всего XX века. Попытка выделить единую тенденцию в текстильной индустрии была бы равнозначна утверждению, что в дизайне интерьера главенствует один стиль. Как и в современной моде, здесь параллельно

развиваются и успешно сочетаются многие тенденции. Этим и объясняется разнообразие технологий и материалов. Натуральность текстиля уже не является безусловным преимуществом. Наоборот, ценятся «интеллектуальные» ткани – сложные сочетания льна, шёлка или хлопок с добавлением нейлона и полиэстера. Синтетика увеличивает индекс Мартиндейл (показатель износоустойчивости) и позволяет использовать ткани в обивке. Если же говорить о стилистических векторах, то их порядка дюжины.

**Целятся интеллектуальные ткани – сочетание льна, шёлка или хлопка с добавлением синтетики**

В нашем слишком динамичном мире пасторальная идиллия кажется воплощением покоя и отдыха, поэтому снова актуальны Toiles de Jouy, ткани Жуи. 250 лет назад под Парижем существовала текстильная фабрика Кристофа-Филиппа Оберкампа, на которой вручную расписывали хлоп-

чатобумажные ткани для интерьеров. Характерные рисунки – цветы, пейзажные мотивы, сцены из античных мифов. В 1830-е фабрика закрылась, но её дело не пропало даром. В нынешнем сезоне вариации на темы Toiles de Jouy были у многих издателей, но масштабнее всех их показала английская компания *Zoffany* ([www.zoffany.com](http://www.zoffany.com)). Даже выставочный стенд она стилизовала под рококо, как на картинах

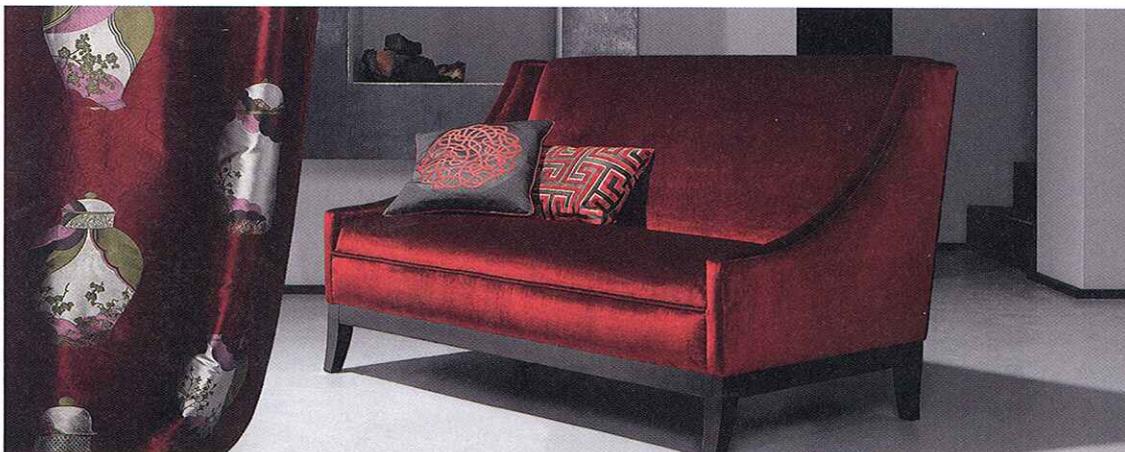
Фото АРХИВЫ ZOFFANY, JIM THOMPSON, SACHO, GASTON Y DANIELA, ELTIS



В 1983 году марка **Zoffany** начала с производства обоев, а сегодня выпускает также ткани и мебель. Практически в каждой испанской королевской резиденции есть апартаменты, оформленные тканями **Gaston y Daniela**.

Ватто. В текстильной индустрии эта фирма – акселерат. Она была основана в 1983 году. Не имея за плечами вековой истории, компания собрала богатейший архив исторических обоев и тканей, самые ранние из которых датируются XVII веком. Вдумчивый исторический подход, подкреплённый безусловным качеством, приносит немалые дивиденды: **Zoffany** – один из самых успешных английских текстильных брендов. Дилеры говорят, что ткани и обои этой марки сами себя продают. Второй вектор в текстильной моде – индустриальный шик. Дизайнеры осмысливают городскую среду как новый вид природы и используют цвета

городской свалки – грязные зелёный и розовый, тусклый металлический и оттенки баклажана. Знаменитый испанский издатель **Gaston y Daniela** ([www.gastonydaniela.com](http://www.gastonydaniela.com)) превратил свой выставочный стенд в заводской цех с обшарпанными стенами. Шелка, льны, потрясающие шерстяные ткани на фоне этой «разрухи» смотрелись самоцветами, случайно обнаруженными на помойке. Главный дизайнер **Gaston y Daniela** – Хесус Гарабиста метал перед журналистами новые ткани с ловкостью фокусника, отпуская шуточные комментарии: «Эта модель не для бабушкиных шкафов: повисит год-два и можно выбрасывать!» А эту ткань можно



Тканями **Sahco Hesslein** оформлены магазины **Cartier** и **Tiffany & Co.** в Нью-Йорке. Творения **Elitis** можно рассматривать под лупой и пробовать на зуб – как они сотканы или склеены, понять невозможно.

стирать. Клиенты обычно радуются такому шансу, как будто могут затолкать кресло, обитое нашей тканью, в стиральную машину». **Gaston y Daniela** отсчитывает историю с 1876 года, в архиве компании более 30 000 образцов тканей. Имея такой багаж, дизайнеры компании позволяют себе экспериментировать. Пятью новыми коллекциями **Gaston y Daniela** отметилась по всем актуальным направлениям: индустриальный шик – «ржавая» линия **Zambia**, экостиль – льны **Sotogrande** натуральных расцветок, этника – ослепительные шелка **Koran** и **Somalia** с африканскими узорами и ткань для улицы **Saucaso** – с псевдоузбекским орнаментом.

Даже в пасторальном жанре **Toiles de Jouy** компания нашла способ отличиться, напечатав на ткани **Telares** раппорт рисунка XVIII века высотой 75 см, увеличив его в разы больше принятых стандартов и сделав из рококо чистый поп-арт. Ещё одна фирма-полифонист – немецкая **Sahco Hesslein** ([www.sahco-hesslein.com](http://www.sahco-hesslein.com)). У компании славная и драматичная история. Её основали в 1841 году, недалеко от Нюрнберга, трое братьев Хеслейн. Почти сто лет компания процветала, в 1938-м её национализировали нацисты и владельцы эмигрировали в США, в 1945 году бомбардировки союзников превратили фабрику в руины. И всё-таки произ-

водство возродилось, с 1975-го компания именуется **Sahco Hesslein**. На **Maison & Objet** компания в полной мере продемонстрировала свой перфекционизм и широту исканий. Для тех, кто жаждет простоты, подойдёт коллекция **Pure Linen**,

кому по душе Восток – шёлковая линия **China Club**, любителям современной роскоши – тюли с гигантскими стрекозами, которые придумал голландский дизайнер Ульф Мориц, сотрудничающий с **Sahco** уже 23 года. Ценители чувственности и красивого разврата оценят **Cha-Cha** – чёрный блестящий полиэстер с нашитыми плиссированными лентами. Ткань напоминает юбки танцовщиц из «Мулен Руж».

По части роскоши трудно соперничать с тайской маркой **Jim Thompson** ([www.jimthompson.com](http://www.jimthompson.com)). Эта уникальная в текстильной индустрии фирма имеет не только собственное производство, но даже плантации для выращивания шелковичных червей. Джим Томпсон (1906-1967) – американский архитектор, в годы войны служивший в ЦРУ. Однажды

его с важным заданием десантировали в Таиланд. За пару недель он влюбился в страну и после войны уехал туда жить. Производством шёлка занялся почти случайно, но невероятно в этом деле преуспел. В 1967 году Томпсон пропал при загадочных обстоятельствах в Малайзии. Однако его работа дала толчок возрождению ручного ткачества в целом регионе. Сегодня **Jim Thompson** – самый известный тайский бренд в мире. Его кредо состоит в сочетании высокого тайского ручного ремесла и всепобеждающего американского маркетинга. В 2009-м главная (одна из четырёх) коллекция

фирмы носила имя Тони Дукетта – прославленного калифорнийского дизайнера, оформлявшего в 40-е годы фильмы с Фредом Астером и первым из американцев удостоенном персональной выставки в Лувре. Ткани **Tony Duquette** меняют все

представления о цветовых гармониях и рисунках, возможных в текстиле.

В коллекции есть, например, хлопок, раскрашенный под малахит, причём не только зелёного цвета, но насыщенных коралловых и синих тонов. Шёлк «Фейерверк» мерцает как расплавленное золото, ткань **Marsan** напоминает оранжевую кожу рептилий, и «дикий» пятнистый чёрно-зелёный лён называется «Шпинатовый леопард».

За авангардное направление достойно отвечала французская компания **Elitis** ([www.elitis.fr](http://www.elitis.fr)). Её дизайнеры – мастера по передаче в тканях и на обоях визуальных компьютерных трансформаций. Смазанная картинка за окном скоростного поезда – это образы **Elitis**. Под стать им и технологии: кожаные плоски, настроенные на тюль, ткани-сети, ма-



**В коллекции  
есть хлопок,  
раскрашенный  
под малахит,  
и не только  
зелёного цвета,  
но и синего**

териалы, похожие на пластмассу... «Не так важно, из чего и как мы их делаем, – делилась соображениями главный дизайнер Вероник Сонье. – Главное, чтобы они выглядели современно». Сама Вероник похожа на байкершу – эдакую благообразную Дженнис Джоуплин, если бы та дожила до солидных лет, сохранив верность идеалам юности. Когда фанаты **Harley Davidson** и вертолётчиков **Robinson** начнут разбираться в текстиле, марка **Elitis** станет их фаворитом. Это роскошь для миллионеров калибра и темперамента Ричарда Брэнсона, основателя звукозаписывающей и авиационной компаний **Virgin**. ☛