

стиль, мода, настроение

FLOWERS

04'2009

фитодизайн:
**В ЦЕНТРЕ
ВНИМАНИЯ —
БАЛКОН**

Ирина
Липская



крупным планом

АНАНАСА

пасхальная
флористика

МОДА

1913 год



ISCI 1681

9 771681



А мне, пожалуйста, в «цветочек»!

Сегодня в Европе обои перестали ассоциироваться с ретроинтерьерами; в эту область пришли молодые и агрессивные дизайнеры. Современные обои – это каллиграфические экзерсисы, тонкая графическая ирония, материал с богатым ассоциативным рядом и широкими техническими возможностями. Однако обои «в цветочек» или что-нибудь в этом духе, кажется, никогда не выходят из моды. Просто они ей соответствуют.





Придумыванием обоев увлеклись самые разные мастера — от книжных иллюстраторов

до коммерческих дизайнеров. Испанская компания Tres Tintas BCN («Три краски»), основанная в 2004 году, как нельзя лучше подошла на роль лидера этого движения в Европе. Создатели компании — братья Альберто и Даниэль Бермехо Буизан. Их семья занимается обойным бизнесом без малого полвека. В 1961 году бабушка нынешних владельцев открыла в Барселоне магазин обоев, дело продолжил ее сын Хайме, сейчас настал черед внуков. Магазин пережил и взлет популярности обоев в 1970-е, и почти полное их забвение в 1990-е. Располагаясь по первоначальному адресу — ул. Арибау, 71, он является такой же достопримечательностью Барселоны, как, например, магазин «1000 мелочей» на площади Гагарина в Москве.

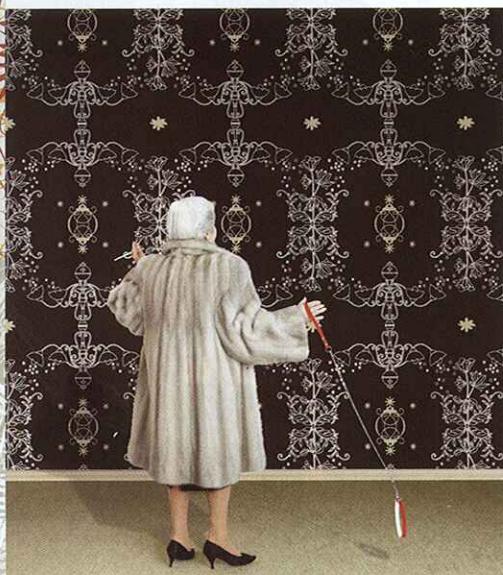
Предыдущее десятилетие практически вычеркнуло обои из арсенала художников-оформителей, 1990-е предпочитали стены под покраску. В новом веке обои опять вошли в моду, но подавляющее большинство производителей ориентируется на ретростиль — ар-деко и наследие Уильяма Морриса.



Одна из коллекций носит название Dëjà Vu. К ее разработке были привлечены пять молодых дизайнеров: Энрик Жарди, Софи Леблан, Изки,

Джульетта Алварес и Марта Хернан-дес. В Dëjà Vu суммирован опыт поколения, выросшего в интерьерах с обоями. Каждый художник обладает неповторимой индивидуальностью, поэтому коллекция получилась разноплановой. Она вобрала многие эстетические тенденции XX века, ей свойственные изящество, чувственность, избыточная, почти барочная декоративность. Некоторые модели весьма ироничны, но по своему общему звучанию коллекция вполне современна.

Вот что говорит о ней арт-директор компании Альберто Бермехо Буизан: «Если вы любите городские прогулки, то наверняка в путешествиях по городу встречали старые полуразрушенные дома. Иногда их открытые дневному свету интерьеры хранят следы былого убранства. Поэтические детали способны многое рассказать о живших в этих домах людях. Обрывки популярных обоев позволяют предположить, что обитатели придерживались актуальных тенденций. Остатки классического медальона на потолке намекают,



что, возможно, хозяевам нравился классический стиль. Зеленая стена свидетельствует об оптимистическом характере жильцов, а голубой кафель там, где когда-то находилась кухня, — об их практичности. Эти стены, на которые неожиданно пролился дневной свет, не только дают пищу нашему воображению, но позволяют судить об интерьерном дизайне прошлого. Первое, что удивляет, — это разнообразие стилей, существовав-

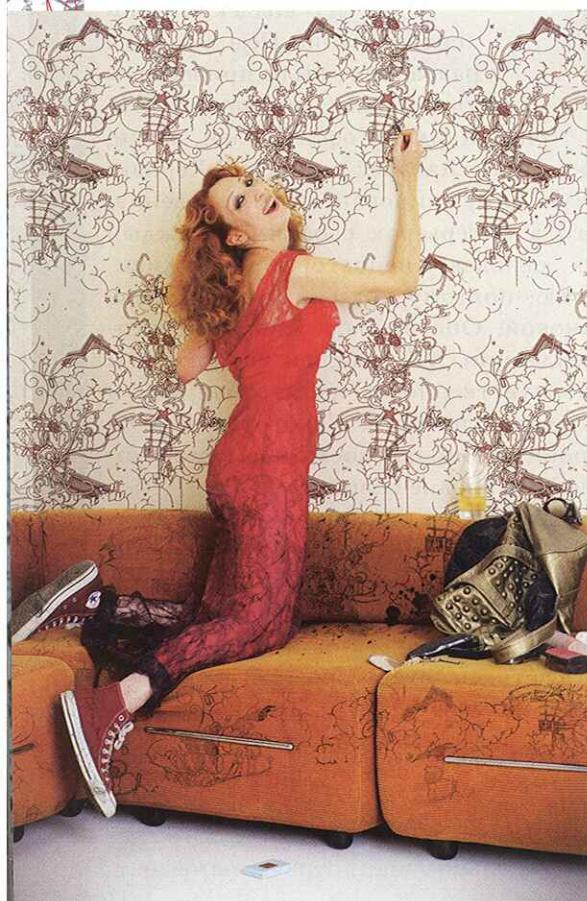


ших в одном доме примерно в одно время. Вряд ли сегодня дела обстоят таким же образом. Нынешняя ситуация сложнее, поскольку повсеместное распространение дизайна — палка о двух концах. С одной стороны, красивые и функциональные вещи стали широко доступны, с другой — промышленный дизайн привел к унификации стиля: квартиры самых разных людей похожи друг на друга как близкие родственники. Стены старых полуразрушенных домов напоминают об эпохе, когда оформление интерьеров отражало внутренний мир жильцов».

Коллекция Dëjà Vu способна вызвать дежавю в умах нескольких поколений людей, выросших в домах с изысканными интерьерами. Эстетические стандарты их детства и юности теперь вновь отвечают требованиям моды. Обои возвращают себе былую популярность.

Обои «Птицы» — творение дизайнера Софи Леблан. Девушка, стоящая спиной к нам, внимательно рассматривает желтые обои. Птица идет «Двигаясь» по обоям в разных направлениях, нить то идет внахлест, то разделяется, как карабкающийся вверх плющ, который спутывается и распутывается на стене. Это картина, который вы делаете, не срывая руки от бумаги, стремясь передать «письму» легкости.

Идею обоев под название «Лесные стры», которыми любуется дама с виноградом, подсказал Софи Леблан случайный рисунок. «Я хранила его, потому что он имел для меня большую символическую ценность, гипнотическую притягательность. Этот маленький рисунок напоминал мне о роскошных волшебных, изысканных вечеринках ушедших дней. Он создавал в моем воображении вселенную, в которой



очарование места складывалось из мельчайших деталей: кружев, золотых безделушек, стекла, мерцающего при свете свечей, декоративных тканей, вышивок... Они создавали вселенную другого века, по-барочному щегольскую и элегантную».

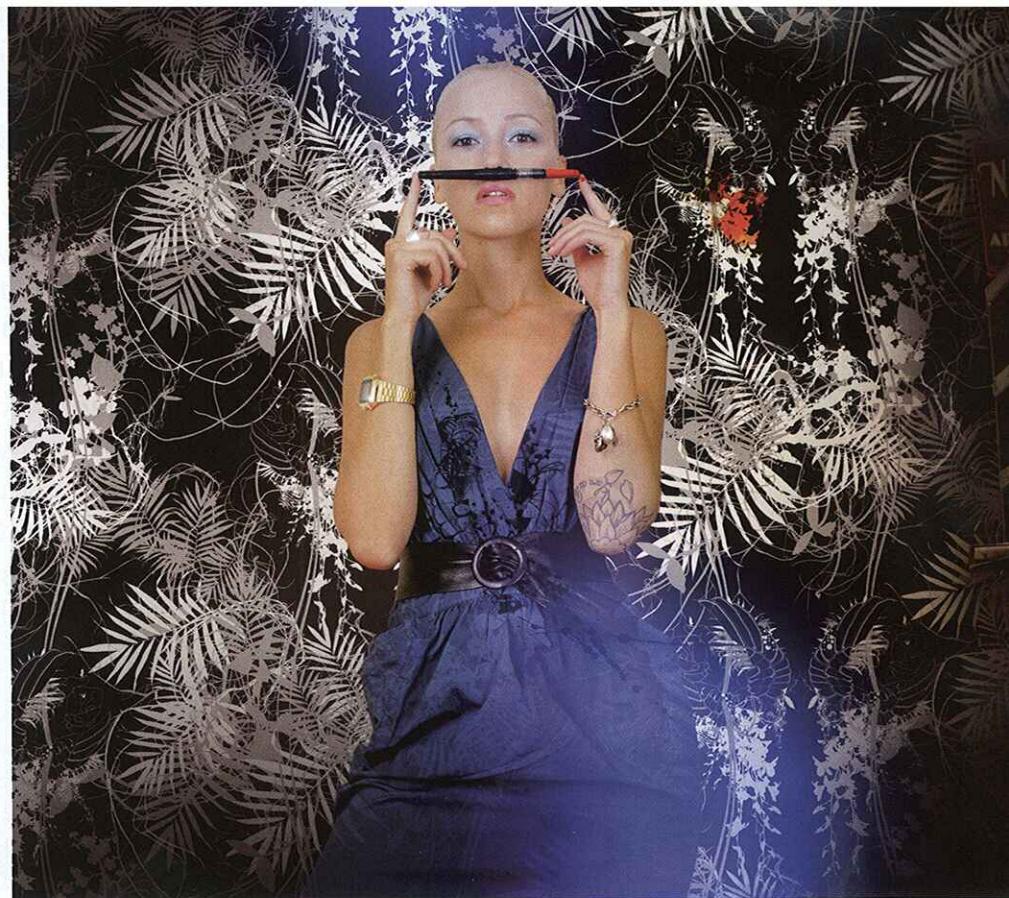
Попытка передать рост цветов одним мазком сделана дизайнером Мартой Хернандес. Всегда спокойные и красивые, они пребывают в беспорядочном движении, их жизнь эфемерна, но наполнена до краев и никогда не остается незамеченной. Кажется, девушка с лейкой действительно хочет полить нарисованные лилии. Но ведь они совсем как живые!

Еще одна коллекция компании Tres Tintas BCN носит название All City Papers («Все бумаги города»). Это попытка, и весьма удачная, передать в обоях интернациональную суть современного мегаполиса. Отправной точкой в создании обоев послужило уличное искусство Нью-Йорка 1980-х, работы художников-граффитистов.

Девушка в кедах и длинном платье — Кони Леди, родом из нью-йоркского района Кони-Айленд, «реинкарнация» Леди Пинк, самой известной в мире женщины — мастера граффити. В начале 1980-х Леди Пинк расписывала стены нью-йоркского метро, а сегодня ее работы находятся в музее Метрополитен. В 1990-е стиль ее работ казался архаичным, искусство тех лет было сдержаным, любило порядок и презирало спонтанное самовыражение. Сейчас все иначе. Если говорить иносказательно, обои «Кони Леди» — мгновенный снимок летних каникул образца 1983 года. На самом деле каждая линия на обоях стоит автору многих часов труда. Рисунок сделан с тщательностью, с какой обычно исполняют книжные иллюстрации.

А вот еще одна красотка в синем платье. Это Сара Палмер, многообещающий художник. Ее стиль представляет собой уникальный сплав японских цветочных мотивов (рисунок обоев — стилизованные листья папоротника) и образов этнического искусства Юго-Восточной Азии.

Трафаретную печать, которую в 1970–80-е часто использовали для изготовления дешевых политических плакатов, дизайнеры «Бамбукового



экипажа» соединили с изысканным мотивом молодых побегов бамбука. В результате получился «лес» с запахом растворителя. Это произведение — эволюция грубого уличного искусства в сторону гламура.

Свою продукцию компания Tres Tintas называет paper ilustrado, «ил-

люстрированные бумаги». В испанском глагол ilustrar означает также «прославлять», а его производные используются как обращение к аристократам и титулованным особам. Так что Paper ilustrado можно перевести как «высокородные бумаги», как «власть и величество обои». ◎