ежемесячное обозрение российского мебельного рынка

МЕБЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС

6(81)

август 200

ZOW-Москва – ставка на успех!

ZOW® 2009

выставка компонентов и аксесуаров
для мебельной промышленности «цэт-о-вэ»

23-27 ноября,
Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

7 павильон
зал 1,2

Среди участников выставки: Аместист, Боярд, Валмакс, Дятьково Доз, Милези, Слотекс, Фаэтон, AGT, Rehau, Renolit, Sueddekor и многие другие

В одни сроки с Мебель-2009!

Организаторы: РЕСТЭК™ ВЫСТАВОЧНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ, SURVEY

Тел./факс: +7 812 303 8865, +7 812 320 8096
e-mail: focus@restec.ru

подписка на любой срок
почтовая рассылка по всем регионам страны

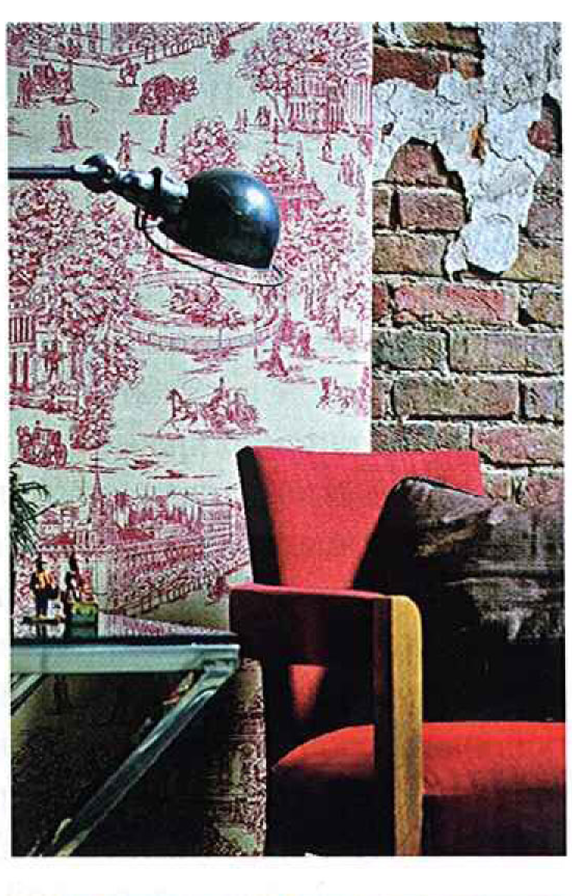
тираж 10 000

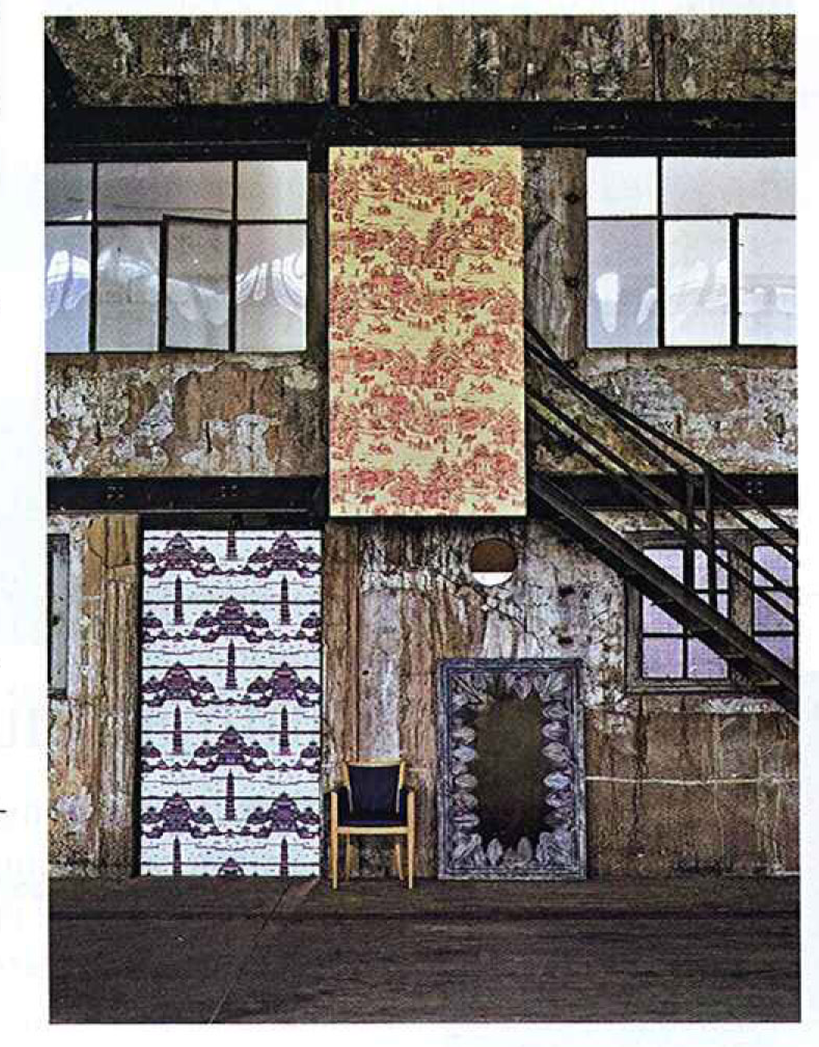
Gaston y Daniela

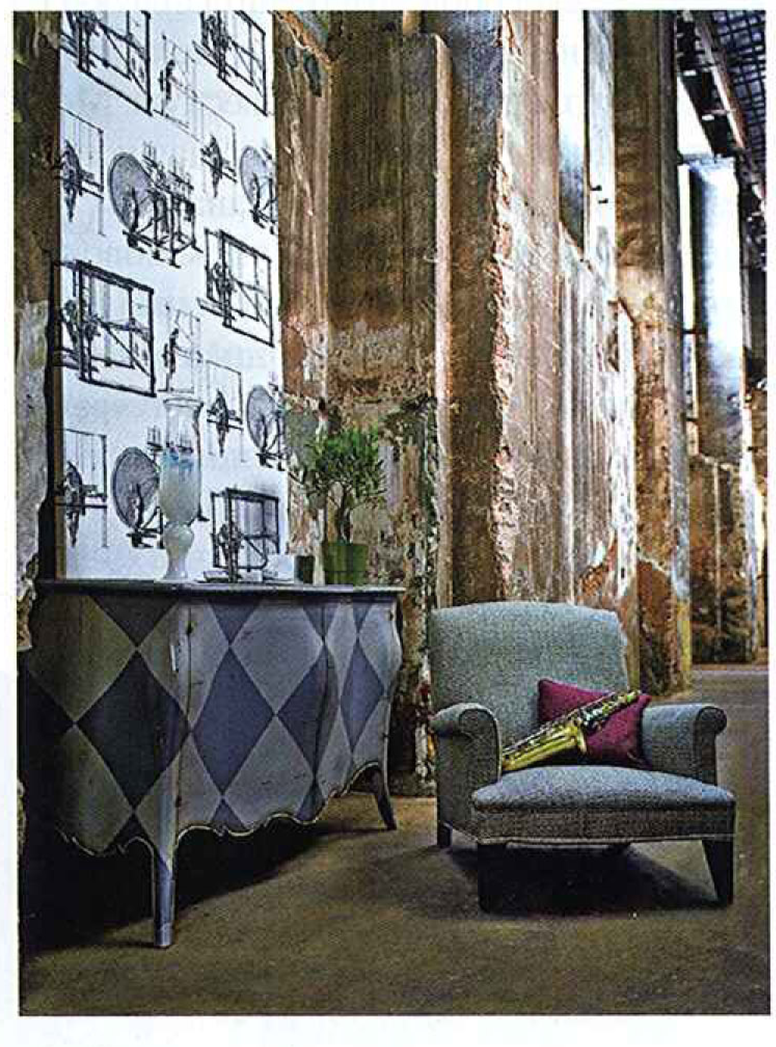
У семьи основателей фабрики Gaston y Daniela были тесные деловые связи с Францией, так что и стиль текстильных дизайнов с самого начала эклектичен: французская утончённость, помноженная на испанский темперамент и баскское упрямство. Завоевание домашнего рынка компания вела под лозунгом «Наших тканей хватит на всю Испанию». Результат — более 30 тыс. артикулов, тысячи частных апартаментов, общественных интерьеров, королевский дворец в Мадриде, да что там — практически все королевские резиденции Испании — в тканях G&D.

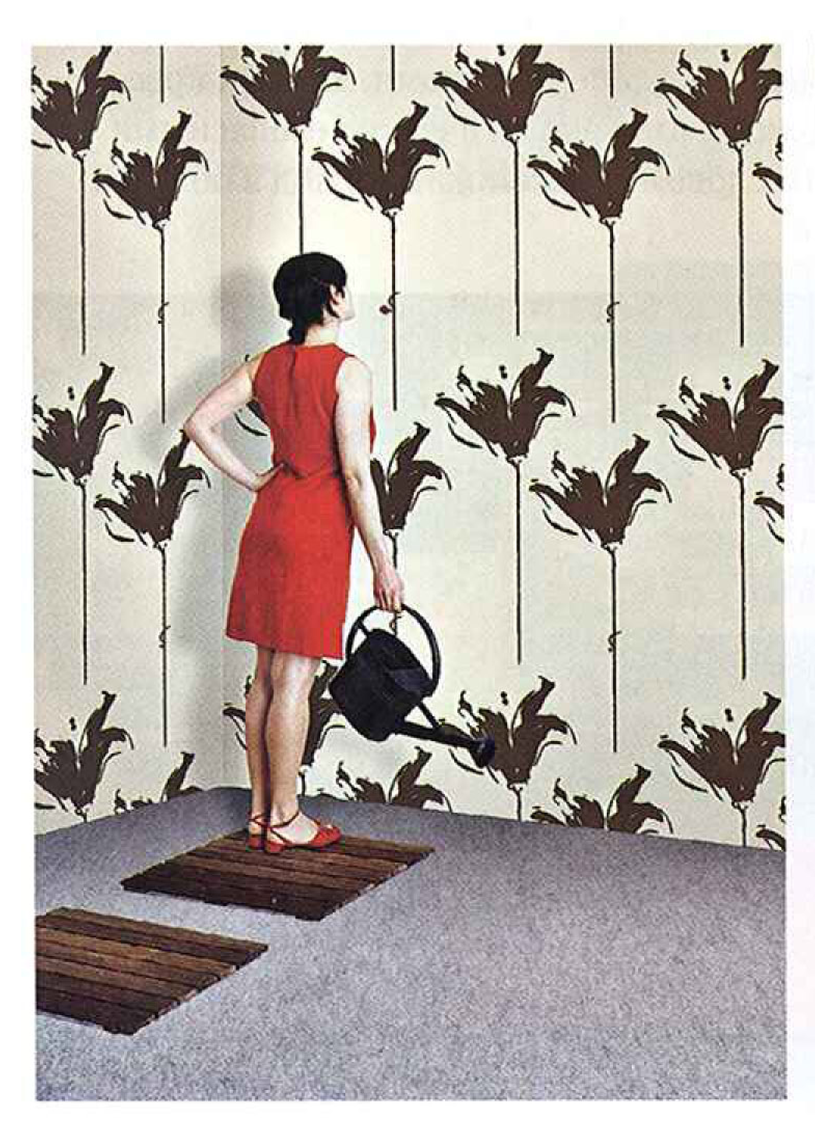
Дизайнеры Gaston y Daniela — знатоки истории искусств. Разрабатывая ткани, они выбирают самые эффектные образы: от китайской лаковой миниатюры до декораций дягилевских балетов, от ампирной графики до викторианских орнаментов. Но что бы ни легло в основу рисунка, сам он — словно пропущен через призму поп-арта.

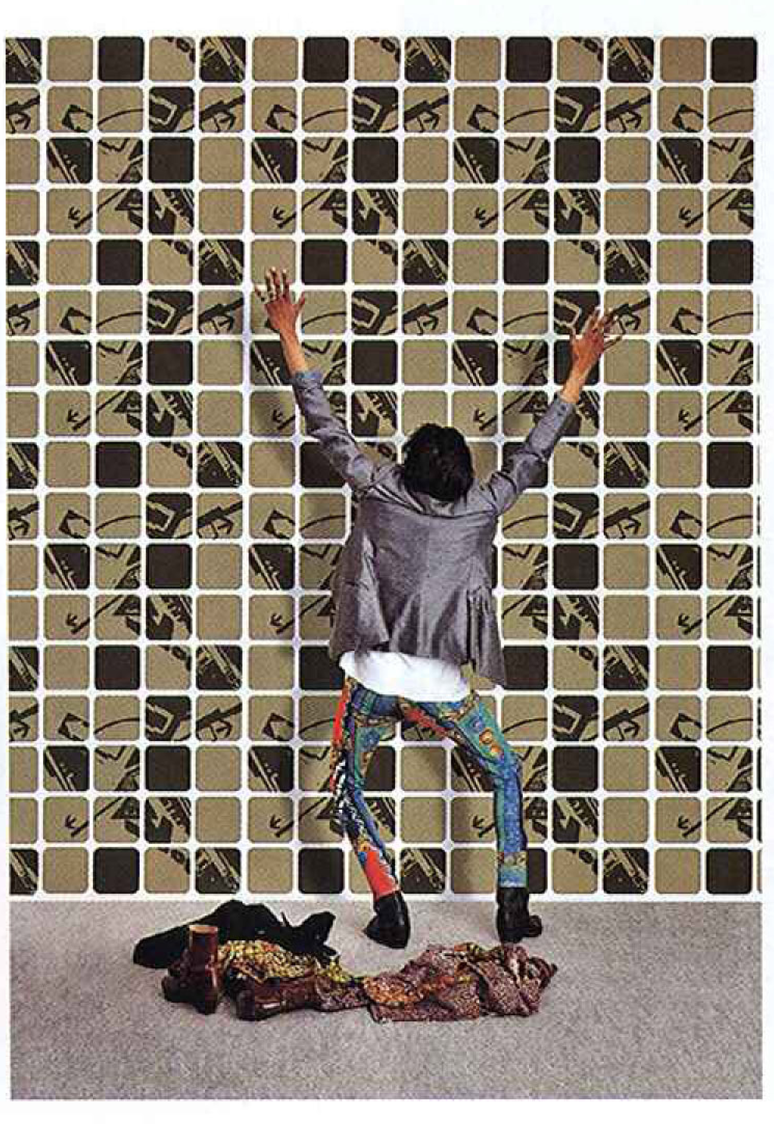
Мега-тема новинок 2009 года — путешествие по планете. Линейка Berlin — настроение современного европейского города. Nisirabad — волшебная и мистическая Индия. Zambia напоминает о жарких закатах в африканской саванне. Вариации на тему модного бельгийско-голландского экостиля воплощены в коллекции Sotogrande. А вот Toiles II — переосмысление пасторального жанра Toile de Jouy (за основу взяты офорты из старинных путеводителей).











Tres Tintas

В портфеле компании Tres Tintas («Три краски») — пять коллекций авторских обоев. Среди клиентов этой достаточно молодой фирмы — школа архитектуры в Барселоне, Escada Int. Group, магазины Zara.

Коллекция Deja Vu — квинтэссенция опыта поколения 70-х, «выращенного» в интерьерах, оклеенных обоями. Этим моделям свойственны изящество, чувственность, избыточная декоративность и, конечно, ирония. Другая линейка — All City Papers — в духе современного интернационального мегаполиса. К проекту привлекались работы художников-граффитистов, отличившихся на улицах Нью-Йорка в 1980-х.