

испанский

инт̄ерьер

мебель | текстиль | освещение

2-

Лето 200

Восхитительный изгиб

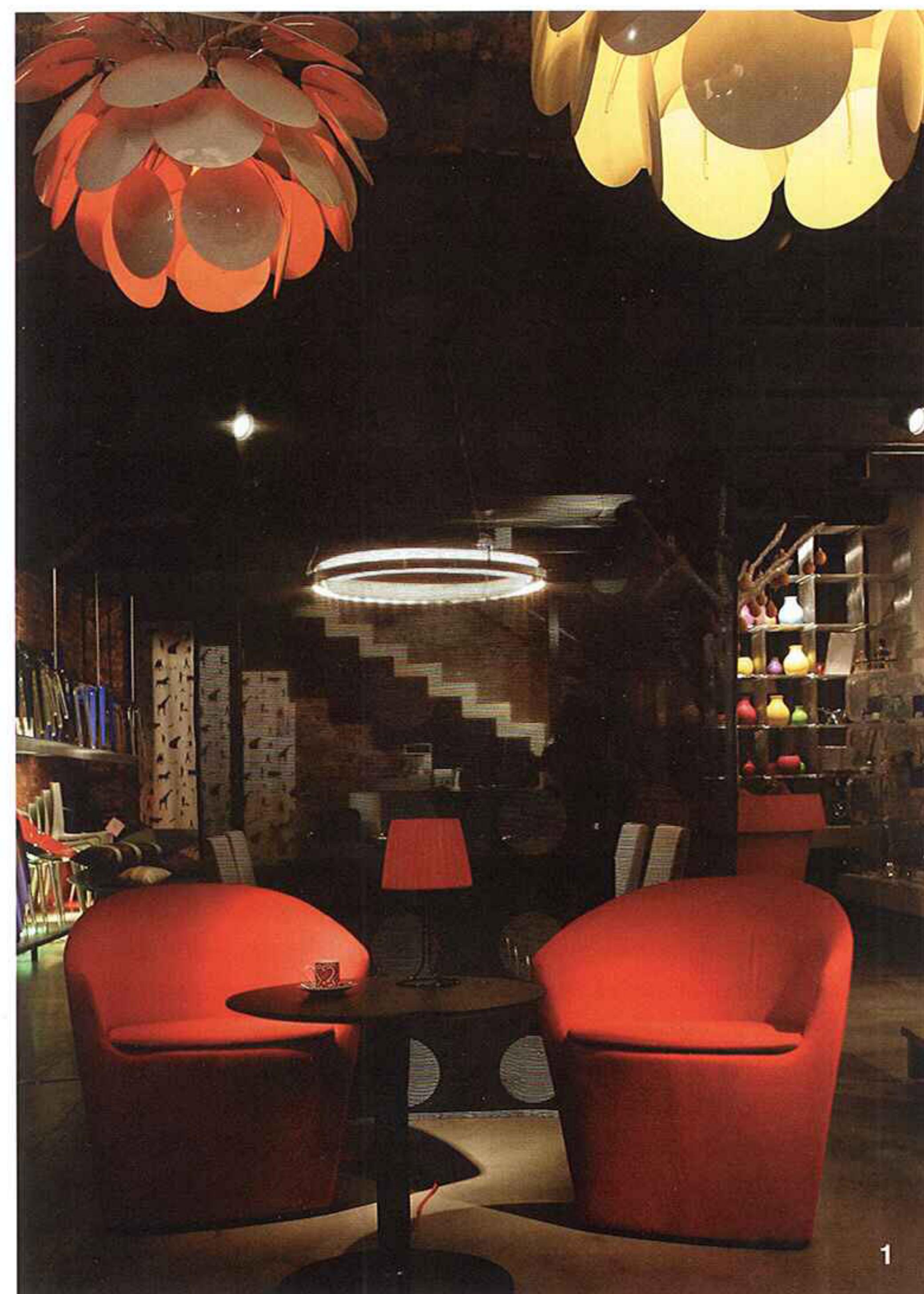
Натуральное дерево и изогнутые формы от LZF

Анонс Habitat Valencia 200

О компания

Новости

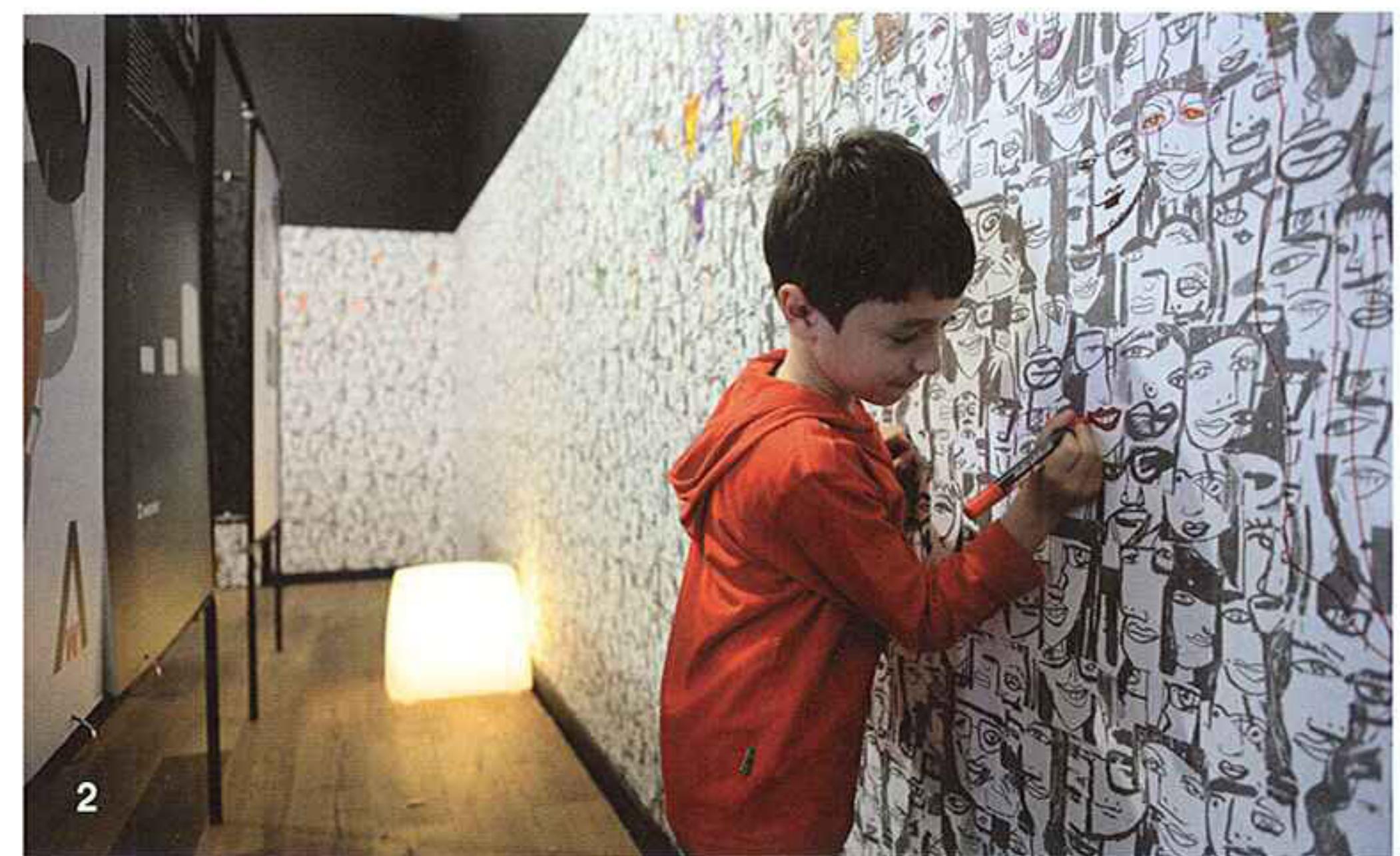
Фестиваль испанского дизайна в Москве



1. На переднем плане светильники Discoco от Marset, дизайн Christophe Mathieu

2. Обои из коллекции 9 Selvas от Tres Tintas

3. Ковер Bichos от Nanimarquina



С 28 мая по 14 июня в Москве, в галерее DesignBoom прошел **Фестиваль современного испанского дизайна LifeStyle**, приуроченный к XIV выставке «АРХ-Москва» и организованный компанией Arte Domo, галереей DesignBoom, Торговым Отделом Посольства Испании в РФ, Tile of Spain, interiorsfromspain.com в сотрудничестве с Институтом Сервантеса. В Фестивале принимали участие легендарные испанские бренды: мебель **Andreu World**, осветительные приборы **Dav, Marset, Santa&Cole, Carpyen**, ткани **Gaston y Daniela**, ковры **Nanimarquina**, обои **Tres Tintas**, аксессуары **The Original Cha-Cha**.

В Москву приехали настоящие «звезды»: Давид Абад – владелец световой компании Dav, собравшей за 10 лет существования все европейские премии по дизайну, Хесус Гарабиета – арт-директор старейшей испанской текстильной компании Gaston y Daniela, Мария Пьера – директор марки дизайнерских ковров Nanimarquina, Альберто Бермехо Бузан – арт-директор компании Tres Tintas, выпускающей авангардные обои.

Эти «киты» современного испанского дизайна, а также представители Торгового Отдела Посольства Испании в РФ и другие партнеры Фестиваля открыли этот интересный проект пресс-конференцией, а затем гостей ожидал прием в испанском стиле.

В России испанский дизайн не так широко известен как, например, скандинавский или итальянский. Он впитал несколько мощных влияний: в начале века он тяготел к французскому Ар Нуво, в 1920-е – к итальянскому и немецкому функционализму, в 1930-е – к школе Ле Корбюзье. Развитие и становление испанского дизайна в XX веке проходило в несколько этапов: от модернизма Гауди и авангардных новаторских идей группы Gatepas, которую в 1930-е возглавлял Хосе Луис Серт, до появления промышленного дизайна в 1960-е и настоящего проектного бума в 1980-е. Сегодня испанские компании делают акцент на современном дизайне и выпускают широчайший спектр продукции: от текстиля до уличных фонарей, от керамической плитки до сувениров. В Европе широко известны испанские авторы: Хавьер Марискаль, Хорхе Пенси, Паскуаль Сальвадор, Хайме Айон, Мигель Мила и др.

Испанский дизайн – это необычайная внутренняя экспрессия при внешней бесстрастности, отсутствие избыточной декоративности, чистота линий, простота форм и всегда поиск, эксперимент. Яркие, подчеркнуто стильные ткани Gaston y Daniela, ироничные аксессуары The Original Cha-Cha, в том числе оранжевая собачка, придуманная Хавьером Марискалем, фантастические, похожие на лета-



Новости

тельные объекты люстры от Dav, Santa&Cole и Marset, практичная мебель Andreu World вызвали живой интерес публики.

Сами испанцы были потрясены таким вниманием со стороны русских коллег. «В Испании дизайна так много, – делился впечатлениями Хесус Гарабиета, – что единственная реакция публики, на которую вы можете рассчитывать, – вежливое равнодушие. В Москве у всех горят глаза. Столько интервью, сколько я дал за вечер 28 мая, я не давал, пожалуй, за целый год».

На открытии Фестиваля, помимо представителей компаний-участников, выступили Хавьер Бургос Беласкоайн – Торговый и Экономический Советник Торгового Отдела Посольства Испании в РФ, Юлия Драпезо – генеральный директор Arte Domo, Андрей Самонаев – владелец DesignBoom, Антонио Линарес – гендиректор Roca Group в России, Анна Макарова – директор «Экспо парк. Выставочные проекты», Наталья Тимашева – главный редактор журнала «Интерьер+Дизайн».

Программа неофициальной части познакомила собравшихся с историей испанского дизайна. Гостям также было предложено са-

мим приобщиться к современному испанскому декорационному искусству, создав креативные инсталляции и дизайн-проекты с применением дизайнерских обоев, тканей и осветительных приборов.

В рамках фестиваля с 29 мая по 14 июня в DesignBoom прошли творческие встречи с представителями компаний и специализированные мастер-классы по каждому испанскому бренду, где журналисты, дизайнеры, архитекторы и просто ценители испанского дизайна смогли ближе познакомиться с культурой и искусством этой удивительной страны.



4. Стенд компании The Original Cha-Cha

5,6. Испанская экспозиция в галерее DesignBoom



5



6

ИТОГИ МИЛАНСКОГО МЕБЕЛЬНОГО САЛОНА 2009

Миланская выставка привнесла долгожданный оптимизм в дизайнерскую индустрию, развеяв мрачные настроения последних месяцев, вызванные кризисом. В выставке приняло участие 2700 компаний, а число посетителей оказалось лишь немногим меньше по сравнению с 2008 годом, когда на ней побывало 350 000 человек. Испанская экспозиция была одной из наиболее масштабных и впечатляющих, с большим выбором разнообразной продукции самого высокого класса. В числе участников были такие испанские компании как BD, Nueva Linea, Joquer, Uno Design, Andreu World, Punt Mobles, Indecasa и Mobles 114. Одним из самых ярких событий выставки стала инсталляция от Рона Арада (Ron Arad) с диваном, плавно переходящим в ковер от Nanimarquina.



2



1



1. Стул и стол
Lottus от Lievore
Altherr Molina
для Enea
2. Кресло Roca
от Estudio Mariscal
для Uno Design
3. Кресло Byblos
от Lievore Altherr
Molina для

Andreu World
4. Коллекция
Do-Lo-Rez
от дизайнера Ron
Arad, с диваном
от Moroso и ковром,
выполненным
в технике
hand-tufted,
от Nanimarquina



5



4

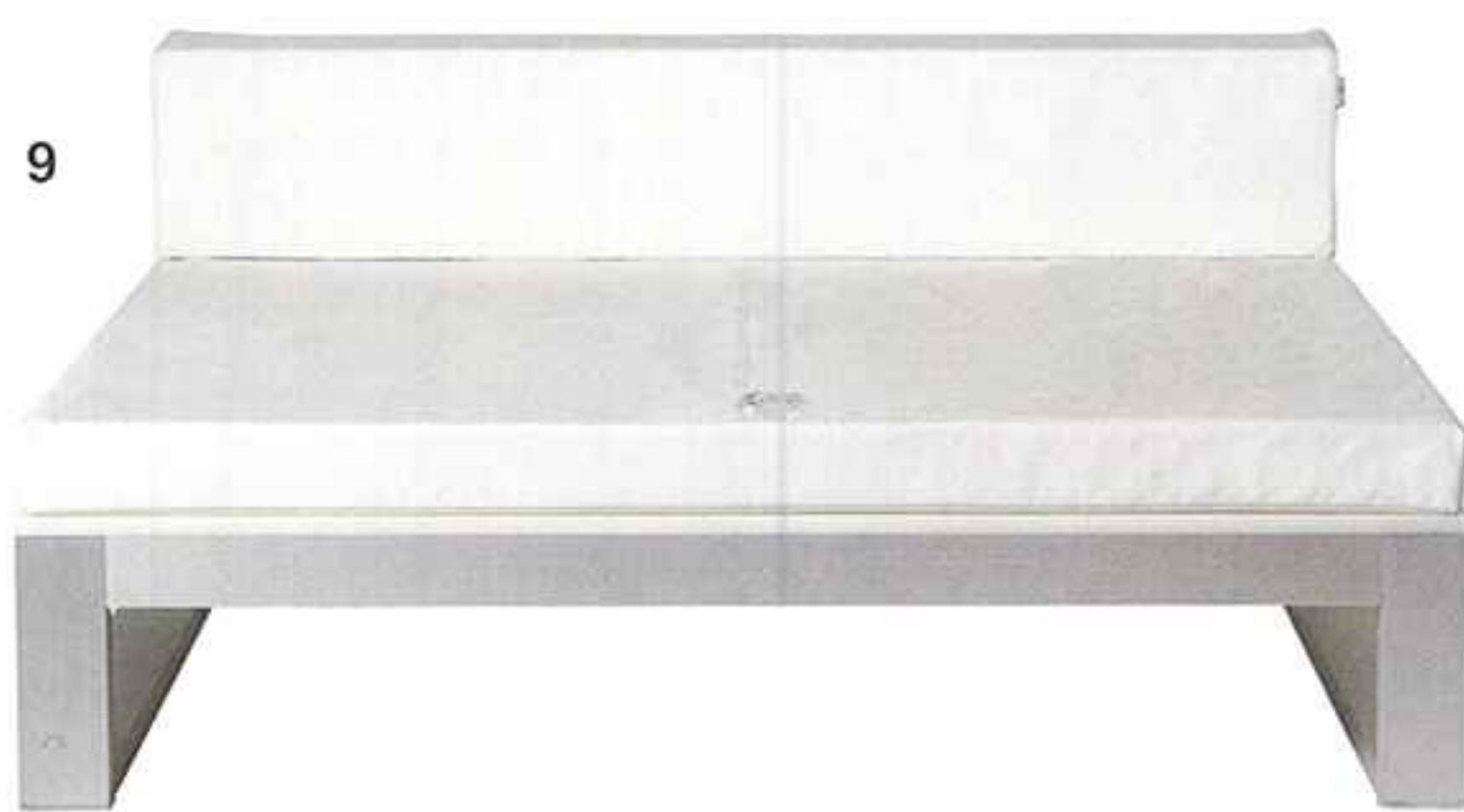


6

5. Столы и скамьи Outin с ламинированной поверхностью от Vicent Martinez для Punt Mobles
6. Штабелируемый барный стул Flex от Juan Montesa для Indecasa
7. Переговорный



7



9



8

Проекты

Сольная партия света

Правильное и рациональное освещение квартиры не только создает в доме уют и комфорт, но и способствует экономии семейного бюджета и, главное, позволяет сохранить зрение. Комбинируя подвесные и настенные светильники, торшеры и настольные лампы, можно создать в квартире световые зоны с интенсивным или мягким равномерным освещением, что позволяет создать ощущение трансформации пространства квартиры даже без изменения ее убранства и отделки.

Перед архитектором Марией Толыгиной стояла непростая задача оформить интерьер трехкомнатной квартиры площадью 120 м² на Невской улице в Москве. Для проекта был выбран современный и функциональный стиль, поэтому было важно подобрать освещение, которое бы не нарушало общую гармонию. С этой задачей прекрасно справились подвесные потолочные светильники с темными абажурами из коллекции Lewit от испанской фабрики **Metalarte**, которые украсили гостиную квартиры, а также смежную зону между столовой и гостиной.

Гостевой санузел отделан светлой и темной настенной плиткой модели Medium Natural Brillo и Medium Cafe Brillo из коллекции Eureka от испанской фабрики **Venis** (Porcelanosa Grupo).



Стильное трио от Tecni Nova



При оформлении интерьера квартиры общей площадью 194 м² архитектор дизайн-студии «Линия-8» Светлана Гулина с помощью насыщенных оттенков попыталаась раскрыть эклектическое сочетание легкой классики с элементами ар-деко.

Гостиная, столовая и кухня объединены, однако при этом каждая из комнат имеет собственное решение, зрительные границы проводятся при помощи мебели и предметов декора. Так, пространство гостиной оформлено с использованием глубокого винного оттенка, но при этом здесь присутствуют и светлые нежные тона.

Дизайнеру удалось добиться удивительного созвучия мягкой мебели от испанской компании **Tecni Nova** с драпировками на окнах. Два дивана и кресло обтянуты специально подобранным для данного интерьера текстилем. Крупный выразительный рисунок подушек поддерживает центральную линию бордо-красных оттенков и выступает в качестве основного орнаментального узора в интерьере гостиной. Яркость цветовой гаммы и обращение к классике с элементами ар-деко позволили создать в интерьере квартиры эклектическое настроение.

Солнечная фантазия

Текстиль играет главную роль в создании декора. Стоит выбрать другие шторы, покрывала или чехлы для подушек, и пространство комнаты поменяется до неузнаваемости. Недавно дизайнеры Ирина Ковылина и Мария Мельничук совместно с проектным отделом компании Arte Domo закончили работу в одном из загородных домов на Рублевском шоссе. Площадь трехэтажного особняка составила около тысячи квадратных метров. Даже для большой семьи, в которой подрастают пять детей, эти помещения слишком просторны. Придать дому уютный вид

удалось благодаря активному использованию декоративных тканей. Существует дизайнерское правило: чем более нейтральны по цвету стены, тем пестрее могут быть аксессуары. В работе с тканями надо учитывать множество нюансов: сколько будет складок на шторах, какой глубины, как пустить раппорт, где пойдет шов. Пошитые вручную шторы из роскошного хлопка от испанской фабрики **Gaston y Daniela** с ярким орнаментом украсили интерьеры внутренних помещений в светлых тонах, создав атмосферу радости и уюта.

