

ПРАКТИКА СТИЛЬНЫХ ИНТЕРЬЕРО

№ 128 ФЕВРАЛЬ 2011

# МЕЗОНИН

MEZONI

МАЛО МЕСТА – МНОГО СМЫСЛА

дизайн квартир от

35 метров

Умная мебель экономит пространство

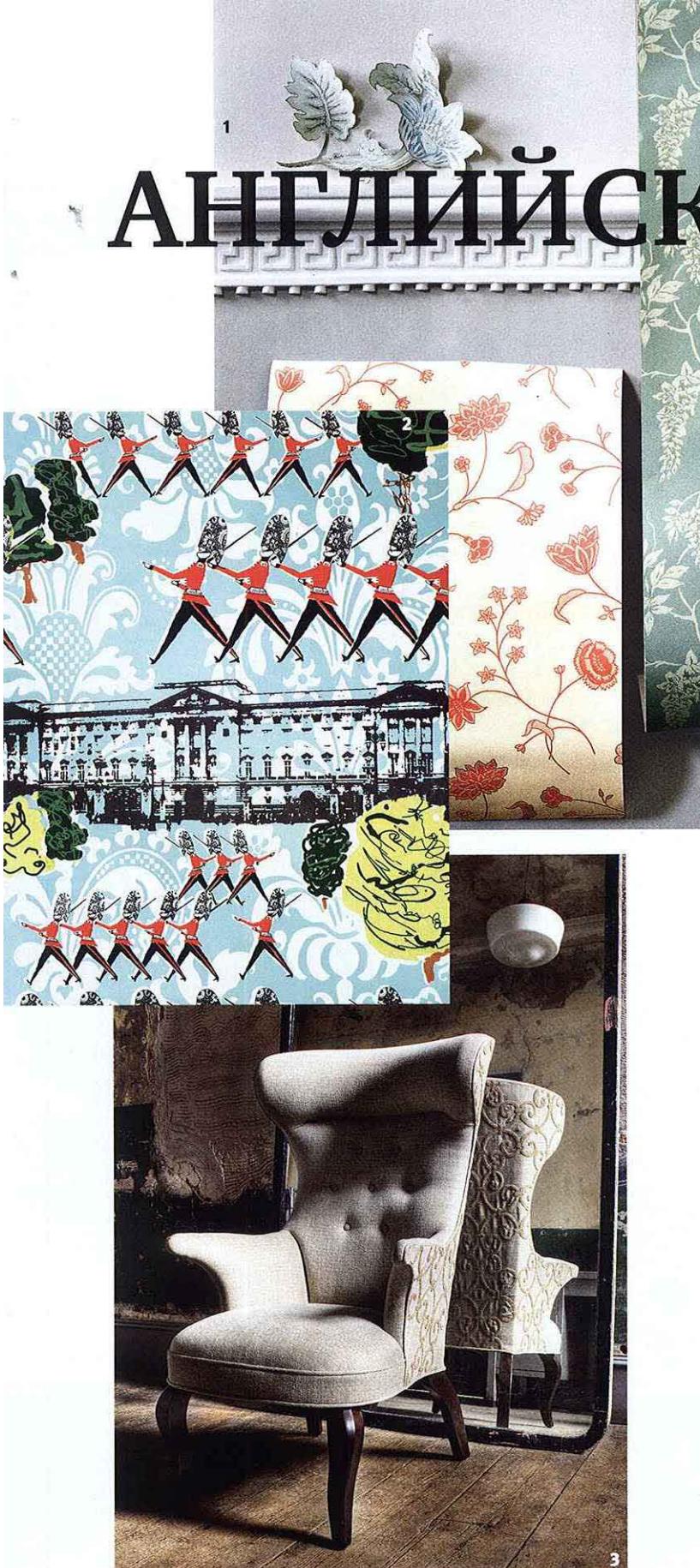
60 КОМПАКТНЫХ ПРЕДМЕТОВ

ДЕКОР СТОЛА –  
ЮБИЛЕЙНЫЙ ПРОЕКТ



4 607006 430945

# АНГЛИЙСКИЙ ТВИСТ



**1.** Обои от «Colefax & Fowler» всегда традиционны, как и сам стиль, в котором работал Джон Фаулер («AVM»). **2.** На другом полюсе – эксперименты

молодых британских дизайнеров. Ручная трафаретная печать от «Lizzie Allen». **3, 6.** Берни де Ле Куона – любительница строгой палитры.

Что не мешает ей включать в свои коллекции вот такие подушки, как на фото 6 («de Le Cuona», «De LUXE Home Creation»).

*Чем дольше наблюдаешь международный издательский бизнес (а издателями в нашей сфере называют тех, кто выпускает ткани и обои), тем отчетливее понимаешь, что водораздел идет не по ценовым категориям или стилям, а по национальным характерам.*

Итальянские ткани (например, восхитительные «Rubelli» и «Dedar») соблазняют покупателей, как роскошные куртизанки. Немецкие издатели (гордость индустрии – «Sahco») берут высочайшим качеством и точностью узоров. Французы (типичный представитель – «Lelièvre») – законодатели вкуса, остановившиеся в полуслаге от скучного перфекционизма и рискованной экстравагантности. И только с английскими компаниями трудно определиться. Английская традиция в пазл не укладывается. Современную ситуацию в текстильном и обояном дизайне Великобритании подпитывают, во-первых, воспоминания о буржуазном доме XVII–XIX веков. Во-вторых, имперское прошлое – сокровища Великих Моголов, по сей день сохранившаяся слабость к роскошным восточным шелкам, бархатам и цветочным узорам. В-третьих, англичане гордятся и активно используют наследие первого промышленного дизайнера Уильяма Морриса. Компания его имени, выпускающая как раз обои и ткани, сейчас процветает. И, в-четвертых, Англия – родина протестной эстетики: «Rolling Stones», Гарри Поттера и «Timorous Beasties». Все, что в других странах сочли бы инфернальным, на грани фола, англичане находят забавным и поддерживают рублем (фунтом). Короче, лидеров нет, но есть жесточайшая конкуренция.

#### Буржуазный дом

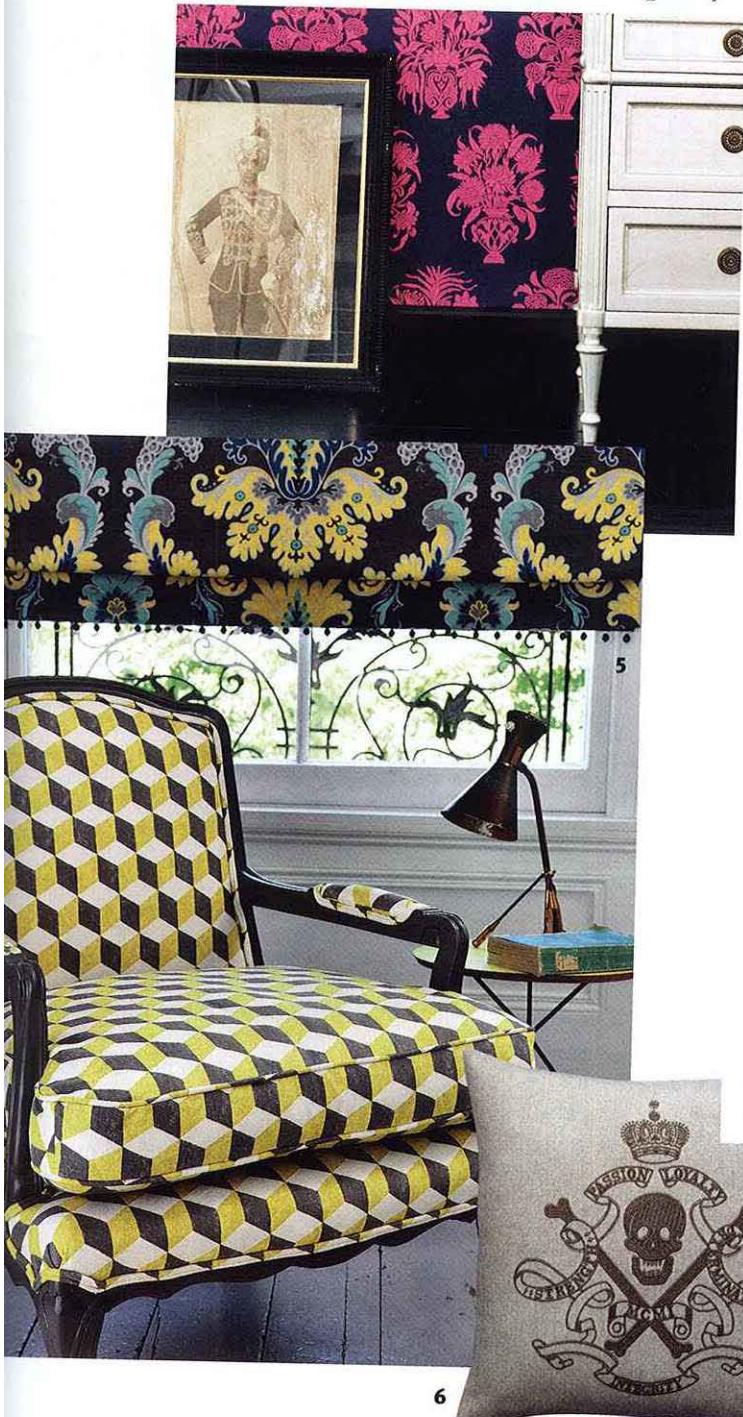
В Англии с ее пусть не суровым, но и далеко не южным климатом обои и ткани не только украшали, но и утепляли помещения. Обои вошли в обиход в XVII веке. «Голубые и коричневые бумаги с напечатанными рисунками очень симпатичны и делают даже скромное жилище опрятным», – писал в 1669 году Джон Хоутон в исследовании «Рекомендации по улучшению сельского хозяйства и торговли» («Collection for Improvement of Husbandry and Trade»).

В 1712 году, ввиду широчайшего распространения этого вида декора, в Англии на обои (бумаги с принтом, по сути – гравюры) ввели налог. Декораторы пытались его обойти, расписывая вручную уже поклеенную на стену белую бумагу. В 1806 году фальсификация обойной печати была классифицирована как тяжкое преступление, за которое полагалась смертная казнь. Закон отменили лишь спустя 30 лет, в эпоху промышленной революции, когда был изобретен станок для печати многоцветных рулонных обоев и вся продукция в однотипии подешевела в разы. Однако англичане успели так настрадаться из-за обоев, что и сегодня декораторы с энтузиазмом относятся к образцам XVII–XIX веков.

Адепт аутентичности – компания «The Little Greene». Она существует с 1773 года, выпускает краски для интерьеров традиционных английских расцветок. Когда в «The Little Greene» решили запустить линию обоев, то, при поддержке некоммерческого



**Когда-то англичане так настрадались из-за обоев, что и сегодня с энтузиазмом относятся к образцам XVII–XIX веков.**



4. В «Osborne & Little» не боятся смелых цветовых сочетаний (представитель «Arte Domo», продукция в салоне «De LUXE Home Creation»).  
5. Новая коллекция

тканей от «Osborne & Little» (представитель «Arte Domo», продукция в салоне «De LUXE Home Creation»).

Дэвида Хикса с удовольствием воспроизводят многие английские издатели. Обои от «Cole & Son» («De LUXE Home Creation»).

7. Знаменитые «соты» декоратора

фонда «English Heritage» («Английское наследие»), нашли исторические образцы и довольно точно их воспроизвели. Каждая модель из коллекций «London Wallpapers», «London Wallpapers II», «Oriental Papers» имеет исторический прототип, чье существование документально подтверждено. Например, рисунок «Albemarle» назван в честь улицы, где эти обои нашли.

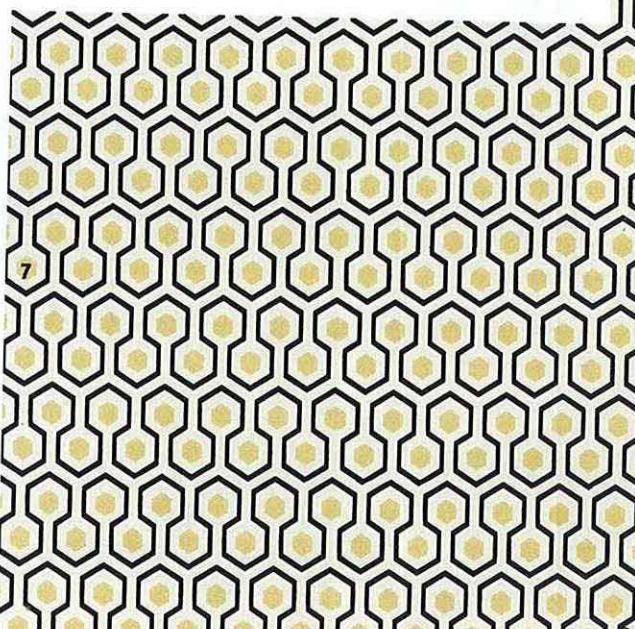
Оригинал был выпущен в 1760-е на тонкой дорогой темно-синей бумаге. Обои имитировали ткань «Spitalfields» (особым образом обработанный шелк, который выпускали в лондонском районе Спиталфилдс) и имели нетипично большой раппорт – около 180 см. Их поклеили в спальне на втором этаже, в комнате с очень низкими потолками, с целью визуально расширить пространство. Прием «большой рапорт при низких потолках» современные дизайнеры используют и сейчас.

#### Восточные мотивы

Есть анекдот про еврея, которого пытались сделать настоящим англичанином: сшили костюм на Севил-роу, дали трубку «Dunhill», купили «роллс-ройс». Полное превращение произошло, и в тот же момент еврей заплакал: «Мы потеряли Индию!» Индийская традиция густого и щедрого цветочного орнамента на ярком насыщенном фоне так сильна в современном английском дизайне, что порой кажется, что пальмовые листья, стилизованные гвоздики и «огурцы» пейсли – подлинное британское изобретение.

Восточные коллекции есть у подавляющего числа британских компаний. Отметим здесь флоковую линию «Rajapuri» легендарной, существующей с 1875 года фирмы «Cole & Son», коллекцию «Durbar» влиятельной компании «Designers Guild». Британская фирма «Malabar», основанная в 1980-е Питером Стерком, производит ткани на юге Индии, в провинции Керала, используя не только местные орнаменты, но также краски и технологии. Предпочтение отдается (как практически всегда у англичан) натуральным тканям: хлопку, шелку, бархату.

Восточный акцент появился в последние годы и у «Osborne & Little». С момента основания в 1968 году компания находилась в привилегированном положении, так как один из владельцев, баронет Питер Осборн, хорошо знал вкусы своего аристократического круга. Имидж роскошного бренда был поддержан реальной работой – интересными дизайнами и высочайшим качеством самих тканей. А после того как с компанией стала сотрудничать знаменитый декоратор Нина Кэмпбелл, фирма приобрела статус культовой. В 2010-м, с оглядкой на Индию, компания выпустила обрезной бархат





*Авторы орнаментов с черепами и мухами оформляли один из трех залов Верховного суда Великобритании.*



«Concetti» с гигантским дамастным узором, бархатные же ткани «Soubise» – вариации на тему пейсли – и гипнотически декоративную набивную ткань «Maharani» с узором из цветков граната.

#### Уильям Моррис (1834–1896) и торжество дизайна

Когда в 1861 году художник Уильям Моррис организовал ремесленные мастерские по выпуску мебели, витражей, тканей и обоев, он стремился доказать, что высокое ремесло изменит быт, менталитет и тем самым спасет мир. Казалось, Моррис ошибался – рядовые покупатели считали, что качественные вещи дороги, доступны только богатым и на жизнь простых людей никакого влияния не оказывают. Однако его начинания достигли цели. Просто усилие и результат оказались разведены почти на столетие. Компания по выпуску обоев и тканей «Morris & Co» существует до сих пор и входит во влиятельную группу «Walker Greenbank PLC», которой также

принадлежат «Zoffany», «Sanderson» и «Harlequin». «Walker Greenbank PLC» – самый большой издатель в Европе. Влияние группы на мировой интерьерный дизайн трудно переоценить. Противоречие между хорошим дизайном и высокой ценой тут устранили, разведя бренды по категориям: исторические обои и ткани Уильяма Морриса переиздаются с величайшим вниманием к первоисточнику и довольно дороги, равно как продукция марки «Zoffany», созданной специально для дворцов и роскошных апартаментов. Обои и ткани от «Sanderson» (этот бренд, воплощение английского уюта, в прошлом году отмечал 150-летний юбилей) более доступны. А «Harlequin», утешивший за последние 10 лет ежегодную прибыль, любят миллионами во всех уголках планеты.

«Harlequin» – традиционный бренд, его коллекции вдохновляются историческими образцами – узорами на японских кимоно («Tamika») или интерьерами океанских лайнеров 1930-х годов («Arkona»). Для рекламных фотосессий стилисты компании подбирают винтажную мебель середины прошлого века: реклама должна подспудно внушать, что все эти ткани существовали и раньше. Но за счет игры с размером орнамента и – главное – использования нестандартных цветов, например оливкового с металлическим отливом или цвета сочной вареной свеклы, – коллекции выглядят остро-современно.

В 2010 году на выставке «Decorex» обоями «Harlequin» была оклеена входная зона. Обои выбирали британские журналисты тайным голосованием.

1. Ткани от «Sanderson» («De LUXE Home Creation», «Флэт-интерьеры»).
2. Новая коллекция «Paradiso» от «Nina Campbell» (представитель

- «Arte Domo», продукция в салоне «De LUXE Home Creation»).
3. Такие ткани «Morris & Co» выпускали в 1896 году. Вы можете найти их в коллекциях марки в 2011-м («De LUXE Home Creation»).
4. Коллекция «Tamika» от «Harlequin» («Arte Domo»).



5, 7. Ткани и обои от «Timorous Beasties» – это enfant terrible современного английского дизайна («Arte Domo»).

6. Англичане, как никто другой,

чувствуют стиль 1960–1970-х годов. Ткани от «Miss Print» («Manders»).

8. Смелые решения от «Louise Body».

«Полюбите нас черненькими, а беленькими нас каждый полюбит»

Двадцать лет назад шотландские дизайнеры Алистер МакОлей и Пол Симmons начали крестовый поход против, как они говорили, «приторного мира текстиля». Они основали компанию «Timorous Beasties» («Трусливые звери») и наладили выпуск обоев и набивных тканей необычного дизайна. Их излюбленные образы – гигантские зеленые игуаны, орнамент из репейника величиной с человеческую голову, муhi размером с ладонь. Мухи особенно эффектны на алом бархате; модель игриво называется «Queen Bee» – «Королевская пчела».

Подлинную славу «Timorous Beasties» принесли работы в пасторальном жанре «туаль де жуи». Присмотревшись к тонким силуэтным рисункам на тканях и обоях, этим якобы безмятежным городским пейзажам, обнаруживаешь кошмары современного Глазго: колючих наркоманов, проституток, бомжей, ветхие лачуги и свалки. Иконоборческий стиль «Timorous Beasties» определяют как «Уильям Моррис на кислоте». Их скандальный узор «Edinburgh Toile» («Эдинбургская туаль»), созданный в 2009 году для Международного фестиваля в Эдинбурге, был размещен на буклетах, такси и зданиях по всему городу.

«Где, кроме ночных клубов, используют ваши обои с черепами и мухами?» – спрашивала я дизайнера Хэзл Ричи. «О, во многих местах, – с воодушевлением отвечала она. – Например, в Верховном суде». И действительно, один из трех официальных залов заседаний Верховного суда Великобритании оклеен обоями «Timorous Beasties». Несмотря на подростковый задор, продукция «Timorous Beasties» очень качественная: у компании есть печатная мастерская, и обои и ткани они делают вручную, полностью контролируя процесс. И их флагманский магазин находится в Вест-Лондоне – облюбованный большинством издателей район Челси кажется им слишком буржуазным.

Влияние «Timorous Beasties» на декораторский мир Англии огромно. Многие компании занялись поиском горячих образов. «Barneby Gates» создали обои с орнаментом из оленевых рогов, «Barbara Coup» шьет подушки с рисунком из тараканов. Дизайнер Луиза Боди – молодое дарование, лауреат всевозможных премий, чьи работы уже купил Музей Виктории и Альберта, – представила в этом году на «Decorex» изысканную по цвету коллекцию. На обоях изображена традиционная зеленая английская кафельная плитка и на ее фоне – белые писсуары. Обои были отобраны экспертами для оформления общественных туалетов на выставке.

Что еще отличает английское чувство стиля от среднеевропейского, так это ирония.

Людмила Лунина  
Адреса – на с. 174.

